

→ **Rapport d'activités
2025**

La Grosse Déprime par le Collectif moitié moitié moitié
© Aurelia Thys

La Corodis	3
Mission et activités	
Assemblée générale	
Comité	
Équipe	
Commission	
Les tournées des spectacles romands	7
Les chiffres de l'année	
Observations	
Le soutien financier aux tournées et aux reprises	11
Les chiffres de l'année	
Observations	
La mise en réseau	14
Les Salons d'artistes à Nyon, Gland et Rolle	
La Sélection suisse en Avignon	
Les évènements et faits marquants	22
Le Röstipass - la diffusion au-delà de la frontière linguistique	
Des outils de communication en évolution	
Finances	26
Les perspectives pour 2026	27
Accompagnement de l'évolution des soutiens	
Développement de l'annuaire/cartographie des théâtres romands	

La Corodis

Mission et activités

Créée en 1993, la Corodis - Commission romande de diffusion des spectacles est une association à but non lucratif qui articule son action selon trois axes :

Le soutien financier aux reprises et aux tournées

La Corodis soutient les reprises et les tournées des structures productrices romandes (compagnies, collectifs, théâtres de production) à travers des soutiens cofinancés par les villes et cantons romands membres de la Corodis et par la Loterie Romande.

La promotion des spectacles

La Corodis apporte son soutien aux structures productrices romandes dans leurs démarches de diffusion. À ce titre, elle promeut des spectacles romands en tournée sur son site Internet et elle accorde des aides financières, via le soutien à la visibilité exceptionnelle, aux structures productrices qui ont l'opportunité de présenter leur travail dans des plateformes de diffusion en Suisse et à l'étranger. Enfin, elle présente une sélection de spectacles suisses dans le Off d'Avignon par le biais de La Sélection suisse en Avignon, un dispositif qu'elle a créé avec Pro Helvetia.

La circulation de l'information et la mise en réseau

La Corodis encourage les rencontres entre les artistes et les personnes en charge de programmation pour stimuler des collaborations. Elle favorise la circulation de l'information sur le territoire romand et œuvre à créer des passerelles vers des réseaux professionnels en Suisse et à l'étranger. Chaque année, elle organise Les Salons d'artistes avec la FRAS.

Les statuts de la Corodis présentent 4 buts :

- Contribuer à la diffusion des spectacles professionnels romands en Suisse et à l'étranger
- Promouvoir les spectacles et les artistes romands
- Contribuer à la durabilité des arts de la scène, notamment par le respect de conditions d'emploi professionnelles et par l'allongement de la durée de vie des spectacles
- Encourager la mise en réseau et les collaborations entre les parties prenantes du système des arts de la scène

Assemblée générale

Les membres de la Corodis sont des collectivités publiques et des associations faitières des arts de la scène. Au 31 décembre 2025, les membres sont :

Les 7 cantons romands

Berne, Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel, Valais, Vaud

23 villes romandes

Bienne, Bulle/Option Gruyère, Carouge, Delémont, L'Agglomération de Fribourg, Fribourg, Genève, La Chaux-de-Fonds, Lausanne, Meyrin, Monthey, Morges, Moutier, Neuchâtel, Nyon, Onex, Renens, Saint-Imier, Sierre, Sion, Vernier, Vevey, Yverdon-les-Bains

4 associations professionnelles

Danse Suisse, RESO – Réseau Danse Suisse, La FRAS – Fédération romande des arts de la scène, la CRAS – Coordination romande des arts de la scène

Comité

Les membre du comité de la Corodis sont élu·es pour un mandat de 3 ans renouvelable 1 fois. Sa composition après l'AG 2025 est la suivante :

Philippe Trinchan
président (Canton de Fribourg),
chef du Service de la culture
de l'État de Fribourg

Coré Cathoud
vice-présidente (Ville de Genève),
conseillère culturelle au Service
culturel de la Ville de Genève

Veronica Tracchia
trésorière (Canton de Vaud),
responsable de l'Unité Création
et diffusion à la Direction générale
de la culture de l'État de Vaud

Noémie Delfgou
(RESO), responsable de programme

Charlotte Filou
(CRAS), metteuse en scène
et comédienne

Isabella Spirig
(Danse Suisse), directrice de Danse
Suisse

Bernard Laurent
(FRAS), secrétaire général
de la Comédie de Genève

Marc Josserand
(Ville de la Chaux-de-Fonds),
délégué culturel de la ville
de la Chaux-de-Fonds

Équipe

Sophie Mayor
secrétaire générale et membre
des commissions (80%, en arrêt
partiel).*

Judith Spinatsch
chargée de communication
et de projets (80%)

Nicolas Blanc
administrateur (60%)

* L'équipe a été renforcée par :
Luca Bianchetti, Nataly Sugnaux-
Hernandez, Laure Chapel
pour des missions temporaires.

La Sélection suisse en Avignon
(SCH) est dirigée par Esther Welger
Barboza avec l'appui administratif
de Nataly Sugnaux-Hernandez.
Elles sont employées de l'Association
ASSA, dont la Corodis est membre,
conjointement avec Pro Helvetia.



Le cheval qui peint par la Cie Old Masters.

© Julie Masson

Commission d'attribution des soutiens à la diffusion

La commission se réunit 4x/an.

Au 31 décembre 2025 elle était formée des 6 expert·es suivant·es venant des différents cantons :

Jehanne Carnal
collaboratrice artistique au TPR,
La Chaux-de-fonds (NE)

Nataly Sugnaux-Hernandez
administratrice de la Sélection suisse
en Avignon, Genève (GE)

Sarah Eltschinger
metteuse en scène et coordinatrice
culturelle de Bluefactory, Fribourg (FR)

Martine Chalverat
directrice du festival de la Cité (VD)

Clément Kottelat
co-programmateur du Spot, Sion (VS)

Camille Rebetez
dramaturge, enseignant
et médiateur (JU)

Les commissaires sont choisi·es par le comité, sur proposition des cantons et sont rémunéré·es pour ce travail. Leur mandat est de 3 ans, renouvelable 1 fois. Lorsqu'un·e commissaire est engagé·e à titre professionnel dans un des projets soumis à la Corodis ou qu'un·e membre de sa famille proche est concerné·e, il ou elle doit se récuser sur le traitement du dossier du projet concerné.



Mbok'Elengi par Association AUC – Jolie Ngemi.

© Arnaud Beelen

Les tournées des spectacles romands

Chiffres et observations

Une mission de la Corodis est de favoriser la promotion des spectacles romands. Grâce au site Corodis.ch, elle offre aux structures productrices romandes un outil performant de promotion où celles-ci peuvent se présenter en tant que compagnie, collectif ou théâtre de création. Elles sont invitées à inscrire sur le site de la Corodis les spectacles qu'elles produisent ainsi que leurs dates de représentations en tournée. Celles-ci figurent ainsi dans l'agenda des spectacles et se retrouvent, par focus thématique, régulièrement mises en avant dans les newsletters. Une large majorité des structures productrices romandes utilisent cet outil. Les chiffres que la Corodis peut publier sur l'ensemble des tournées des spectacles romands ne sont par conséquent pas exhaustifs mais ils sont représentatifs.

Sur l'entier des spectacles annoncés en tournées en 2025, seuls 32% d'entre eux ont fait l'objet d'un soutien et 37% d'une demande de soutien. Les chiffres présentés dans ce chapitre présentent donc l'ensemble des tournées des spectacles romands qui ont été annoncés auprès de la Corodis.

Pour l'année 2025, on observe que :

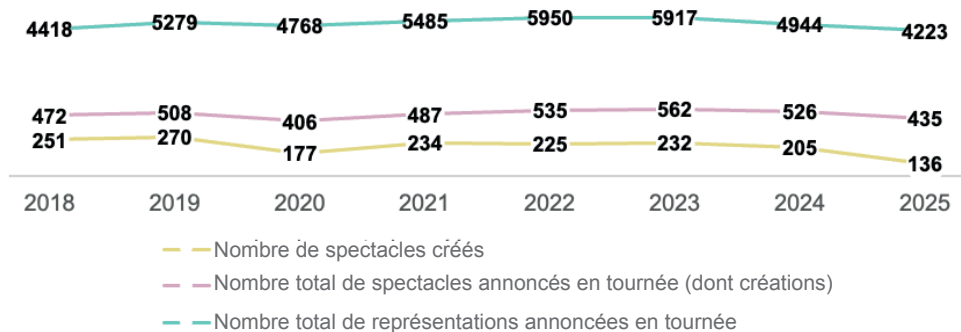
- le nombre de spectacles créés baisse de manière significative (136 contre 205 en 2024)
- le nombre de spectacles en tournée baisse
- le nombre de représentations continue à diminuer, sauf en Suisse romande
- le nombre de représentation en France continue à diminuer

Il est difficile de savoir si cette baisse est conjoncturelle ou si elle est le signal d'une détente du système plus durable. Ces chiffres sont donc des indicateurs ponctuels à observer avec prudence.

Chiffres clé pour l'entier des spectacles inscrits sur Corodis.ch en 2025 :

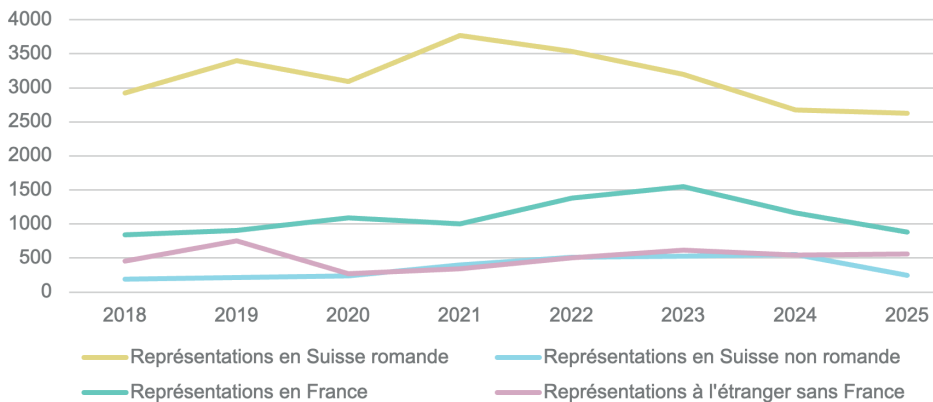
- 136 spectacles créés
- 435 spectacles en tournée (dont les 136 créés)
- 4223 représentations
- 9,7 représentations par spectacle en moyenne sur l'année
- 2231 personnes en tournée (=emplois)
- 5 personnes en tournée par représentation en moyenne

Créations et tournées



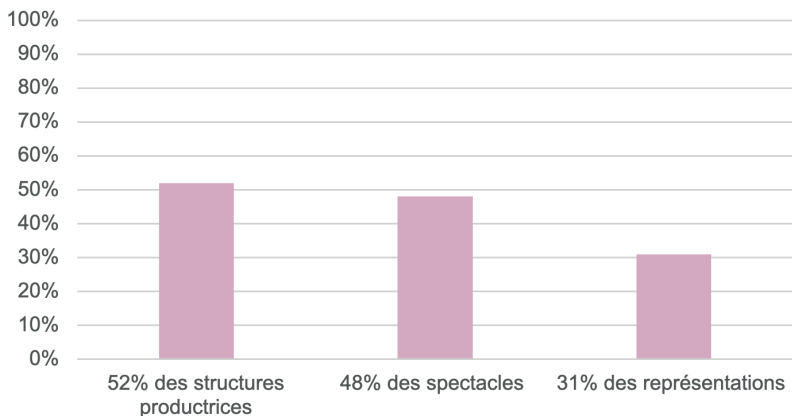
Le nombre de spectacles créés en 2025 a diminué, tout comme le nombre de spectacles en tournée (créations + reprises). Le nombre de représentations moyen par spectacle en tournée reste stable avec des faibles variations annuelles : en 2025 il y a en moyenne 10 représentations par spectacle en tournée, contre 9 en 2024 et 11 en 2023. Le nombre de personnes en tournée est passé de 7 en 2023 à 6 en 2024 et 5 en 2025.

Géographie de l'ensemble des tournées annoncées sur Corodis.ch



Les représentations en France sont celles qui ont le plus diminué. Alors que les compagnies bernoises ne peuvent plus demander de soutien à la tournée auprès de la Corodis, la baisse du nombre de représentations annoncées en Suisse non romande est à prendre avec nuance. Il est en effet probable que les chiffres 2023 et 2024 aient été particulièrement hauts en raison des informations relatives aux compagnies bernoises.

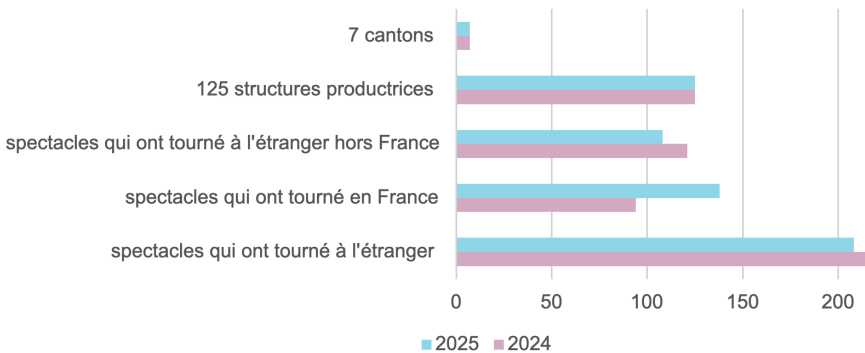
Tournées internationales en 2025



Sur l'ensemble des tournées annoncées sur le site de la Corodis en 2025, la proportion qui est jouée à l'étranger est importante, même si elle est en baisse en comparaison des années précédentes. Il est intéressant de voir que 48% des spectacles sont concernés et 52% des structures productrices (48% de compagnies et 3% de théâtres de production). Ces chiffres sont sans doute

en dessous de la réalité, les théâtres de production n'inscrivant pas tous leurs spectacles sur le site de la Corodis. 125 structures productrices sur un total de 242 ont annoncé des dates à l'étranger en 2025. La production scénique romande a donc largement besoin de la diffusion internationale pour exister, les compagnies en particulier.

Tournées internationales en 2025



Le nombre de structures productrices ayant annoncé des représentations à l'étranger est identique entre 2024 et 2025. Elles proviennent des 7 cantons romands et de toutes les disciplines.



Le soutien financier aux tournées et aux reprises

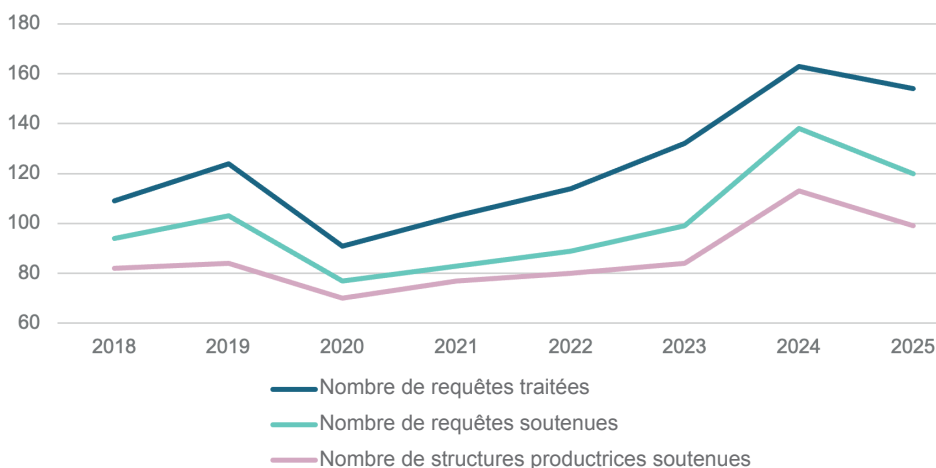
Chiffres et observations

La commission a reçu et traité 154 dossiers en 2025. Le nombre de dossiers déposés a baissé (154 en 2025 contre 163 en 2024). Ce nombre reste cependant haut en comparaison des années 2018 – 2023.

Chiffres clé de la commission de la Corodis en 2025 :

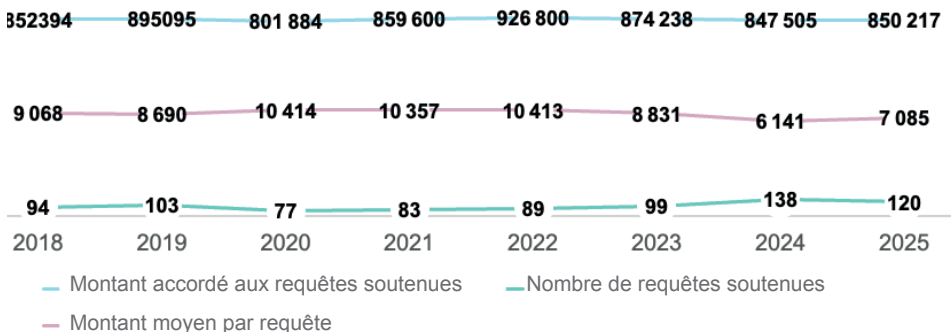
- 154 dossiers traités
- 120 dossiers soutenus
- 138 spectacles soutenus
- 1554 représentations soutenues
- 14 représentations en moyenne par spectacle soutenu
- 5 personnes en tournée en moyenne
- Montant total demandé : CHF 1'872'265.-
- Montant total octroyé : CHF 850'217.-

Traitement des demandes



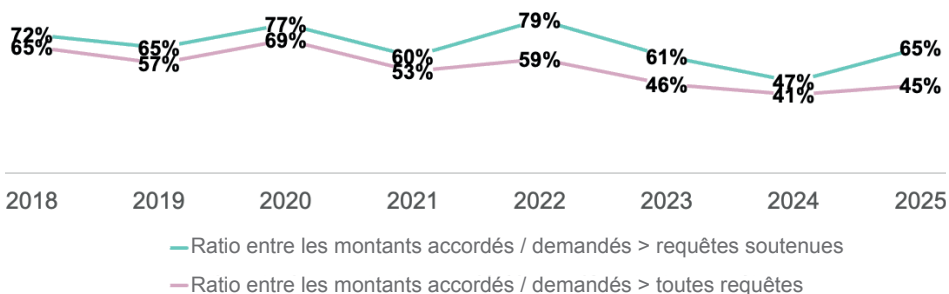
Le nombre de demandes traitées et soutenues a légèrement baissé en 2025, suite à l'année record de 2024, mais reste haut en comparaison de la période 2018-2023.

Montants moyens accordés



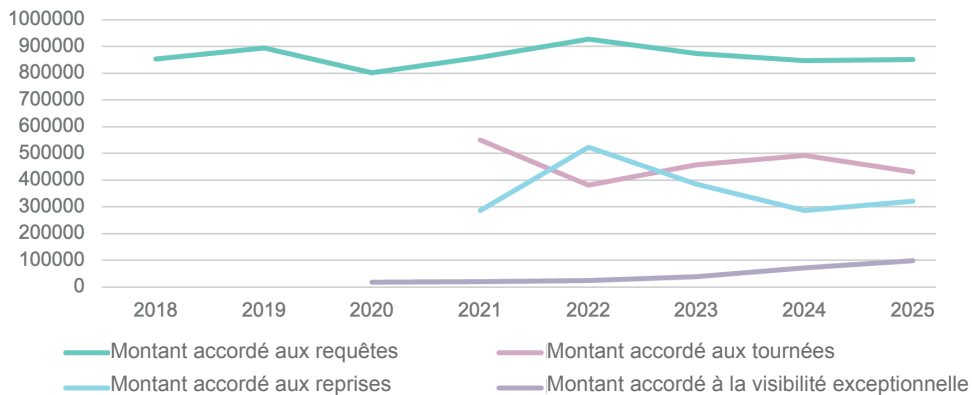
La baisse du nombre de demandes a une incidence sur le ratio entre les montants disponibles et le total des montants demandés. En 2025, la commission a distribué CHF 850'217.- alors que l'ensemble des demandes de soutien portaient sur un montant total de CHF 1'872'265.-, soit un ratio de 45%, toutes requêtes confondues. Si on ne prend en compte que les dossiers soutenus, le ratio a augmenté en 2025 pour atteindre 65%, augmentant aussi la moyenne des soutiens octroyés à CHF 7'085.- (contre CHF 6'141 en 2024).

Ratio entre les montants demandés et les montants disponibles



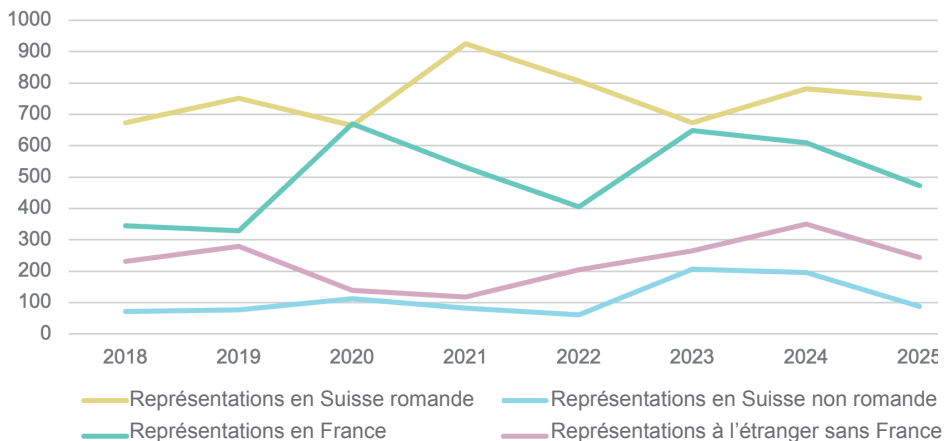
La ligne rose montre le ratio entre l'entier des demandes de soutien adressées à la Corodis et les montants disponibles. La ligne verte montre le ratio entre les montants demandés et octroyés en tenant compte uniquement des dossiers soutenus.

Destination des soutiens



Les demandes de soutien à la tournée restent importantes. La commission, tout en priorisant les soutiens à la reprise en vue de la bascule des soutiens fin 2026, reste attentive aux besoins des structures productrices. Le montant des soutiens à la visibilité exceptionnelle augmente.

Géographie des tournées soutenues



La baisse du nombre de dossiers déposés et de dossiers soutenus a une incidence sur le nombre de représentations soutenues (1'554 en 2025 contre 1'943 en 2024). Il est intéressant de voir que ce sont pour les tournées en Suisse romande que la Corodis reste la plus sollicitée.



La mise en réseaux

Salons d'artistes à Nyon, Gland et Rolle

Les Salons d'artistes, événement de réseautage co-organisée par la Corodis et la FRAS (Fédération romande des arts de la scène), ont lieu tous les ans à la mi-janvier. Ces rencontres ont pour objectif de mettre en relation porteur·euses de projets et programmateur·ices autour d'une sélection de spectacles qui seront créés la saison suivante.

En 2025, les Salons d'artistes ont été accueillis par l'Usine à Gaz à Nyon, le Théâtre de Grandchamp à Gland et le Casino-Théâtre à Rolle.

La veille de l'ouverture officielle, dimanche soir, le Casino-Théâtre de Rolle a proposé un spectacle suivi d'un dîner dans son foyer, donnant le coup d'envoi à l'événement dans une ambiance conviviale.

Lundi, les participant·es se sont retrouvés·es à l'Usine à Gaz de Nyon pour le programme officiel, ouvert par les autorités politiques locales et conclu par une soirée festive animée par un « choreoké » qui a fait danser les convives.

Mardi, le Théâtre de Grandchamp à Gland a accueilli les activités ponctuées en fin d'après-midi, par un goûter marquant la clôture de ce rendez-vous.

Au total, les 115 participant·es ont pu découvrir 12 présentations de projets artistiques, 4 vitrines inter-réseaux françaises et 1 vitrine bernoise. L'événement comprenait également le visionnement de 2 spectacles, un temps d'échanges entre la faïtière des compagnies vaudoises et des directions de théâtres romands et une visite d'ateliers d'artistes locaux.

Cette édition a bénéficié du soutien de la Ville de Nyon et du Canton de Vaud.

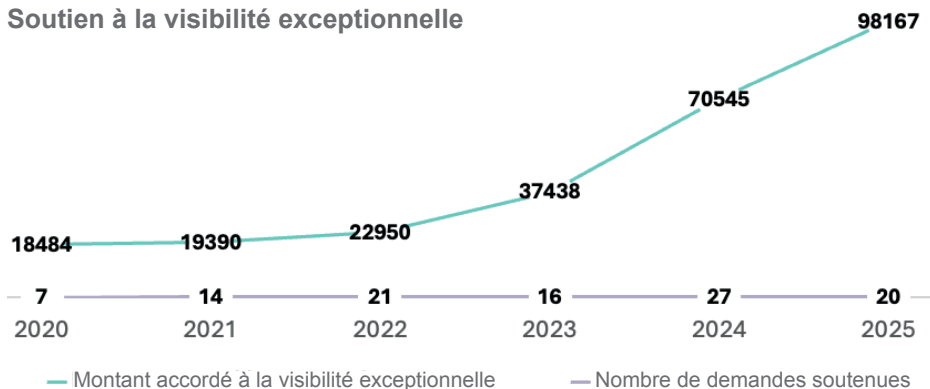
Soutien à la visibilité exceptionnelle

Le soutien à la visibilité exceptionnelle soutient les structures productrices qui sont invitées à présenter leurs spectacles dans le cadre de plateformes ou de festivals en Suisse ou à l'étranger devant un large public de programmateurices. La Corodis finance ponctuellement les salaires, les déplacements, le logement, ou les frais de reprise, souvent nécessaire avant de jouer un spectacle devant un parterre de programmateurices s'il n'a pas été joué depuis un moment.

Jusqu'en 2023, les montants octroyés étaient plafonnés en forfait par personne ou par projet, ce qui rendait certains soutiens trop faibles, ne permettant pas de garantir des salaires minimaux. En déplaçant ces aides, la Commission accorde depuis 2024 des montants plus en phase avec la réalité des besoins. Les demandes portant sur des frais de reprise dans le cadre d'une visibilité exceptionnelle étaient plus nombreuses en 2025 qu'en 2024, ce qui explique la hausse des montants octroyés, malgré un nombre de dossiers soutenus en baisse.



Soutien à la visibilité exceptionnelle



En 2025, les structures productrices au bénéfice d'un soutien à la visibilité exceptionnelle ont participé aux événements suivants :

- > Les rencontres inter-réseaux de :
 - La Route des 20 à Vals-les-Bains, France
 - Les Plateaux d'Ile-de-France à Chatillon, France
 - Réseau Traverse à Marseille, France
 - Quintest à Chaumont, France
 - Scène O Centre à Orléans, France
- > Le Maillon en scène à La Ricamarie, France
- > La Bourse suisse aux spectacles à Thoun, Suisse
- > Kinder Kultur Börse à Munich, Allemagne
- > Bamp connection à Bruxelles, Belgique
- > Festival international de Théâtre Mantisina sur scène à Brazzaville, Congo
- > Oscenica à Cantazaro, Italie
- > Festival le Chainon manquant à Laval, France
- > Festival C'est Déjà Demain à Genève, Suisse
- > La Course d'école Jeune public à Genève-Lausanne-Monthey, Suisse
- > Santarcangelo Festival à Santarcangelo di Romagna, Italie

Il s'agit soit de représentations de spectacles, soit de présentations orales ou de maquettes. Les retombées sont souvent importantes, mais pas toujours chiffrables. Le travail de diffusion étant un travail sur le long terme, il s'agit pour ces structures productrices d'élargir leurs réseaux et de montrer leur travail à des programmeuses. Ce soutien permet aussi d'accompagner et de renforcer le travail de mise en réseau des structures productrices romandes.

Sélection Suisse en Avignon

Née en 2016 sous l'impulsion de Pro Helvetia et de la Corodis, la Sélection suisse en Avignon (SCH) a pour objectif la promotion de la création suisse contemporaine dans les domaines du théâtre, de la danse et de la performance. Chaque année, elle offre à des artistes helvétiques un temps d'exploitation de leurs œuvres au cœur du festival d'Avignon, mais également un accompagnement personnalisé pour faire de cette présence en Avignon le générateur de contacts et de tournées dans les réseaux de théâtres et de festivals professionnels internationaux.

La 9^e édition de la SCH s'est déroulée du 7 au 20 juillet 2025.

Quelques citations extraites de la revue de presse :

« Chaque année, on se le refille comme un tuyau : les spectacles de la Sélection suisse en Avignon valent souvent le détour. »

Libération

« Dans l'offre proliférante de Festival Off d'Avignon, la SCH compte parmi les valeurs refuges les plus sûres – comme le confirme le millésime 2025 »

Les Inrocks

« La Sélection suisse met à l'honneur les formes contemporaines qui témoignent de la singularité de la création helvétique. Chaque année est l'occasion de découvrir des spectacles et performances audacieux et étonnants dans différents lieux avignonnais. »

Théâtre(s)

« L'incontournable Sélection suisse »

SceneWeb

« La Sélection suisse en Avignon nous surprend encore »

Cult News

« Sélection suisse en Avignon : Renouveler l'expérience du sensible (...) Comme chaque année, la Sélection suisse en Avignon affirme la vitalité et l'inventivité des scènes helvétiques contemporaines. (...) Elle offre un panorama toujours captivant et des expériences souvent singulières. »

Revue Plein Feux

Quelques chiffres

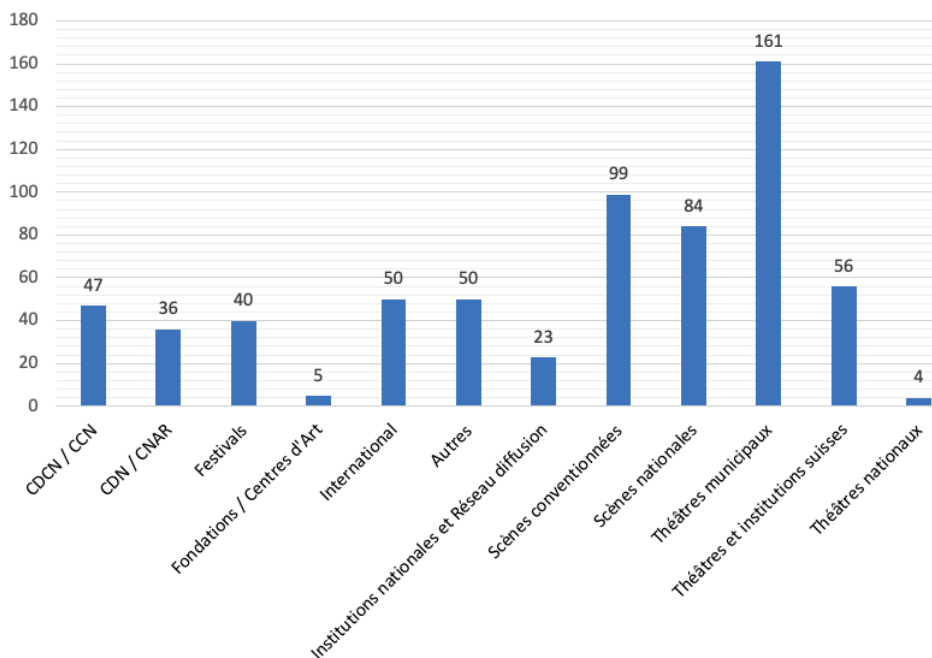
L'édition 25 était composée de 6 spectacles/projets (1 pièce de théâtre, 1 pièce chorégraphique, 2 seules en scène « théâtre performé », 1 théâtre d'objets pour le jeune public et des performances chorégraphiques in situ) dans 5 lieux différents. Au total 53 représentations.

Ont été également organisés 1 cocktail de lancement et 1 déjeuner avec les artistes de la programmation, leurs chargé·es de diffusion et 17 programmateur·rices.

Avec un taux de remplissage général de 68% (2 810 spectateur·rices), ce sont 49 journalistes, tous supports confondus (audiovisuels, presse écrite et web) et 501 professionnel·es de la culture, en provenance de 426 structures (88% de français, 7% d'internationaux – dont 50% de belges – et 5% de suisses) qui ont assisté aux spectacles de la SCH25. 30% des journalistes et 16% des professionnel·les ont assisté à plus de deux spectacles de la programmation.

Les chiffres de fréquentation générale ne comprennent pas celle des six performances chorégraphiques à la Collection Lambert.

Fréquentation générale des professionnel·les par type de structures :



Perspectives de diffusion

Malgré une forte présence professionnelle et des retours plutôt positifs, le bilan demeure contrasté. En effet, peu d'engagements concrets de diffusion ont été formalisés à ce stade. Toutefois, plusieurs interlocuteur·ices ont manifesté leur intérêt pour un suivi ultérieur des projets.

Certaines propositions ont suscité un intérêt marqué et ouvrent des pistes de diffusion. Les démarches de prospection et de consolidation se poursuivent. La visibilité offerte a généré de nombreuses rencontres avec des professionnel·les du secteur. Les retombées de ces échanges devront être évaluées sur le moyen et le long terme, en particulier pour les compagnies n'ayant encore jamais diffusé leur travail hors de Suisse.

De manière générale, les perspectives restent ouvertes : plusieurs marques d'intérêt ont été exprimées, mais leur concrétisation dépendra des opportunités de programmation à venir qui malheureusement sont de plus en plus restreintes du fait du contexte très tendu (coupes budgétaires violentes, pression sur le remplissage des salles et forme d'auto censure).

Néanmoins, il est important de mentionner que la participation à la SCH a contribué à la structuration des compagnies présentées et à leur professionnalisation. Pour les structures déjà organisées en matière de diffusion, elle a permis de consolider et de réactiver des réseaux professionnels existants.



Les événements et faits marquants

Le Röstipass - la diffusion au-delà de la frontière linguistique

Le Röstipass a été développé par la Corodis, la ville et le canton de Berne pour renforcer la diffusion des arts de la scène entre la Suisse romande et la Suisse alémanique, Berne en particulier. C'est un dispositif qui permet de visibiliser les spectacles qui peuvent facilement passer la barrière des langues (sans paroles, sur-titrage, versions en plusieurs langues disponibles, etc). Il est articulé en 2 axes :

- L'identification des productions franchissant facilement la frontière linguistique FR/DE, qu'elles soient sans parole, surtitrées ou traduites, grâce à un mot-clé spécifique au sein du moteur de recherche dans l'agenda des spectacles sur le site de la Corodis. Cela les rend facilement visibles auprès des programmeur·ices et permet de pouvoir faire régulièrement des newsletters axées spécifiquement sur ces productions.
- L'organisation ponctuelle de moments de réseautage autour de ces spectacles, coordonnés par la Corodis. Ces rencontres visent à favoriser les échanges entre programmeur·ices des arts de la scène issues des deux côtés de la frontière linguistique.

Au cours de l'année, deux soirées Röstipass ont eu lieu :

Le 6 juin à la Heitere Fahne, Berne : la première soirée a réuni cinq programmeurices des deux régions linguistiques autour d'un repas partagé, suivi de la représentation du spectacle *Fury Room* de la Cie La Dalle, disponible en version française et allemande.

Le 6 novembre au Théâtre Nebia, Bienne Spectaculaire : la seconde soirée a accueilli 23 professionnel·les des arts de la scène pour un apéritif dans le foyer, suivi de la représentation du spectacle *Allegretto* de la 2b Company, présenté pour la première fois dans sa version surtitrée en allemand.

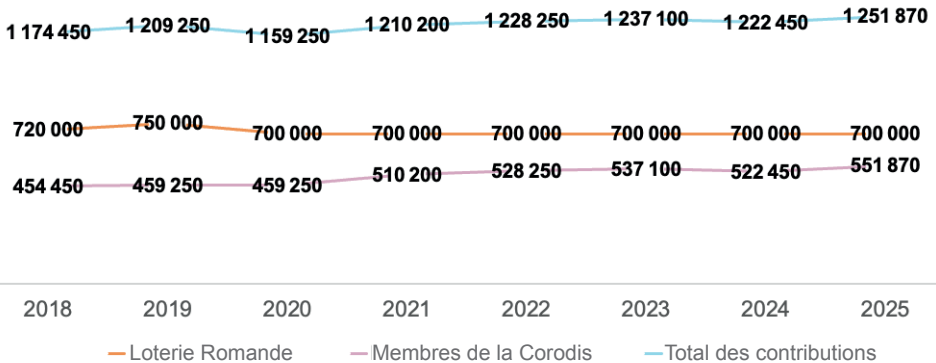


Fury Room par la Cie La Dalle - Fanny Krähenbühl
© Yoshiko Kugano

Finances

Les comptes 2025 de la Corodis ont été bouclés avec un total des charges s'élevant à CHF 1'341'441.-. Ce montant est couvert à 94% par les contributions de ses membres et de la Loterie romande, le 6% restant par des recettes liées à des mandats (Label+, Salons d'artistes, Röstipass). Les soutiens directs aux structures productrices représentent 75% des charges, tandis que 25% du budget est dédié au fonctionnement (yc la gestion et le développement du site internet et l'organisation des Salons d'artistes).

Provenance des contributions



Les contributions des membres sont en augmentation constante depuis 2020. Depuis 2025, elles sont calculées de manière harmonisée sur le nombre d'habitantes. Les contributions de la Loterie Romande restent stables depuis 2020.



Perchée par la Cie La filiale Fantôme
© Mathias Brossard

Les perspectives 2026

Accompagnement de l'évolution des soutiens

Les dispositifs de soutien de la Corodis ont été repensés en 2023, et depuis 2024, un nouveau règlement est en place. Il est notamment prévu que la Corodis cesse de soutenir les compensations de cession pour les tournées en Suisse à partir du 1^{er} janvier 2027. Or si l'objectif de cette bascule semble clair pour tous les partenaires de la Corodis, sa concrétisation sera progressive. Les statistiques, tout comme la consultation menée auprès des membres de la Corodis durant l'été montrent que les compagnies indépendantes, comme les théâtres et festivals les moins bien soutenus expriment une inquiétude face au rythme de ce changement. Certaines villes ont de leur côté de la peine à ajuster les budgets et conventionner les structures organisatrices afin que ces dernières puissent payer correctement les prix de cession, alors que les finances publiques sont tendues. Le comité explore dès lors différentes voies possibles pour accompagner les changements nécessaires tout en restant à l'écoute des membres de la Corodis, du terrain et des différentes faitières.

Si le but fait l'objet d'un consensus, l'équation pour l'atteindre n'est pas simple, car il faut prendre en compte divers facteurs :

- Le très faible impact financier de la Corodis sur l'économie des arts de la scène en Suisse romande, alors que son impact structurel est unique et important.
- Les théâtres et festivals les mieux soutenus ont majoritairement fait évoluer leurs pratiques en payant de justes prix de cession, mais les lieux plus précaires peinent encore à faire évoluer leurs pratiques et fragilisent encore les compagnies avec des prix de cessions trop bas.
- Une partie importante des montants demandés sont destinés à des frais de fonctionnement, administratifs, de diffusion et de production, mettant en lumière la fragilité des compagnies à cet endroit-là, celles qui ne sont pas conventionnées en particulier.
- Le contexte international, et notamment en France, où les importantes coupes budgétaires ont un impact direct sur les tournées des spectacles romands

Dans ce cadre, les réflexions se poursuivent au sein de la Corodis pour identifier les différentes options.

Développement de l'annuaire/cartographie des théâtres romands

La base de données de la Corodis recense de nombreuses informations sur les structures productrices et leurs spectacles, mais demeure lacunaire concernant les structures organisatrices. Or, ces données sont utilisées tant par les compagnies, dans leur travail de diffusion, que par les collectivités publiques et l'ensemble du milieu des arts de la scène romand, afin de s'informer sur la production romande et la circulation des spectacles.

La Corodis a proposé à la CRAS, Reso et la FRAS de mutualiser leurs efforts en mettant à disposition ses outils et son expertise. Un groupe de travail (GT) a ainsi été constitué pour développer un annuaire /cartographie des théâtres à l'échelle romande.

Le GT a été mis en place en février. Le projet a été présenté à l'Assemblée générale du 20 mai, puis un questionnaire a été adressé aux membres en juin afin d'en évaluer la pertinence et d'identifier les besoins du terrain.

Les travaux d'élaboration du contenu et de développement informatique sont planifiés pour le début de l'année, avec une mise en ligne et un déploiement de la communication prévus d'ici l'année 2026.

