

## «fu:tour»

### Soutien pour les responsables et bureaux de diffusion

Covid-19 a un impact à long terme sur les arts de la scène, et notamment sur les collaborations et les tournées internationales. Aux côtés des compagnies indépendantes, les responsables de diffusion sont particulièrement touchés par cette situation, les conséquences de la pandémie modifiant massivement leur champ d'activité. Ils sont poussés à remettre en question leurs objectifs, leurs stratégies et leurs manières de travailler vis-à-vis de la diffusion des projets théâtraux et chorégraphiques, et à se repositionner vis-à-vis de la promotion internationale. Vu leur importance pour la scène suisse, il est crucial qu'ils ne soient pas isolés dans ce processus, mais qu'ils puissent travailler en réseau avec leurs collègues, les artistes et les organisateurs. Il existe déjà des initiatives qui cherchent à développer des stratégies prospectives en vue de l'élaboration de modèles plus durables de collaboration et de diffusion internationales. Les responsables de la diffusion en Suisse doivent pouvoir contribuer et participer activement à ces discussions ou à ces projets aux niveaux national et international.

Pro Helvetia lance ainsi un appel à candidature à destination des responsables et bureaux de diffusion de compagnies indépendantes suisses. Les projets poursuivant les objectifs suivants pourront être soutenus:

- Développement d'une stratégie, ou de modèle, à moyen et long terme, en vue de collaborations et tournées internationales.
- Augmentation de la présence sur le plan international des responsables de diffusion et de leurs structures, et par conséquent des compagnies et artistes suisses qu'ils représentent.
- Renforcement des réseaux internationaux de la scène suisse.

Les projets doivent viser des pratiques et modèles durables d'un point de vue social, économique et environnemental. Ils peuvent prendre différentes formes, comme le coaching individuel, l'analyse de marché, la participation à des programmes ou réseaux internationaux (par exemple, IETM, SOTA, Circostrada, etc.) ou les voyages et séjours à l'étranger. Ils doivent être achevés en une année. Ils doivent être achevés en un an.

Pour attribuer un soutien, Pro Helvetia attend que les responsables de diffusion déposant une requête représentent des compagnies indépendantes qui témoignent de plusieurs années de diffusion internationale et qu'ils aient été régulièrement soutenus par Pro Helvetia. Ne peuvent postuler les responsables de diffusion représentant exclusivement ou principalement des compagnies déjà au bénéfice d'une Convention de soutien conjoint pour l'année 2021.

#### **Contribution**

Le soutien peut couvrir tous les frais, qui sont liées au déroulement du projet (rémunérations, voyages, hébergements, etc.)

La contribution maximale est de CHF 25'000.-.

#### **Composition du dossier**

- Description (2 à 4 pages A4)
- Echancier
- Budget

#### **Résultats**

En plus du bilan moral et financier remis lors du bouclage du projet, Pro Helvetia attend un document qui retrace les résultats concrets du projet (modèles, enseignements, perspectives) et qui puisse être partagé, le cas échéant, publié.