

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



SOMMAIRE

EDITO 4

1 | PRÉSENTATION DE CORODIS

MISSION 7

ACTIVITÉS 7

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 8

LE COMITÉ 8

L'ÉQUIPE 9

LES COMMISSIONS 9

2 | LE SOUTIEN FINANCIER AUX TOURNÉES

LE PARTENARIAT LOTERIE ROMANDE – CORODIS 11

LE SOUTIEN AUX COMPAGNIES ÉMERGENTES 12

LE SOUTIEN AUX COMPAGNIES CONFIRMÉES ET
PRODUCTEURS INSTITUTIONNELS 13

OBSERVATION SUR LES SOUTIENS AUX TOURNÉES 14

3 | LA MISE EN RÉSEAUX

LES SALONS D'ARTISTES 18

LA VITRINE INTER-RÉSEAUX 20

LE FONDS DE PROMOTION RÉSEAUX 22

4 | PROMOTION

LA PROMOTION NUMÉRIQUE 26

LA NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE 28

LA SÉLECTION SUISSE EN AVIGNON 30

5 | CONCLUSION & PERSPECTIVES 32

6 | ANNEXES

LISTE DES SPECTACLES SOUTENUS
COMPAGNIES ÉMERGENTES 35

LISTE DES SPECTACLES SOUTENUS
COMPAGNIES CONFIRMÉES
ET PRODUCTEURS INSTITUTIONNELS 36

STATISTIQUES DES SOUTIENS
COMPAGNIES ÉMERGENTES 38

STATISTIQUES DES SOUTIENS
COMPAGNIES CONFIRMÉES
ET PRODUCTEURS INSTITUTIONNELS 39

CRÉDITS PHOTOS 40

ÉDITO

Entrée en fonction le 1^{er} juillet 2008, je quitte Corodis le 30 mars 2020. Cette fonction a occupé presque 12 de ma vie et m'a permis de parcourir un important chemin personnel et professionnel. Ce fut une chance de me voir confier cette responsabilité et un grand plaisir de m'engager dans le développement de cet outil d'aide à la diffusion des spectacles romands.

En 2008, l'action de Corodis se concentrait sur ses deux fonds de soutien aux tournées (les Fonds avec et sans visionnement), et un partenariat avec le Pool et l'UTR autour de la publication d'une brochure promotionnelle. Présentant les artistes romands en tournée dans les théâtres romands pour l'ensemble de la saison, ce supplément était distribué dans une édition du 24heures et de la Tribune de Genève chaque année en septembre.

Peu après mon arrivée il m'est apparu que le soutien financier aux tournées n'était pas suffisant si l'on considère la mission de Corodis de « Promouvoir la diffusion des spectacles romands ». Lorsqu'elle accorde une aide à la tournée, Corodis arrive à la fin des efforts de diffusion. Elle favorise les conditions de réalisation de la tournée mais sans avoir d'impact sur l'ampleur de celle-ci. Elle ne fait que prendre acte de ce que les artistes sont parvenus à développer comme contacts et collaborations. Pour remplir pleinement sa mission il m'a semblé indispensable d'intervenir plus tôt dans le processus et d'aider les artistes à promouvoir leur travail et à entrer en contact avec les programmeurs.

La nature de Corodis lui permet de favoriser la circulation de l'information au sein du milieu professionnel romand et la rencontre entre producteurs et organisateurs de spectacles. C'est donc à cet endroit que j'ai décidé de concentrer les efforts.

Le partenariat Pool-UTR-Corodis s'est intensifié. Le Supplément 24 heures – Tribune de Genève est devenu Plateaux.ch, les Salons d'artistes ont pris forme et une collaboration avec des réseaux français a été initiée. Corodis s'est employée, au cours des années, à faire évoluer le site internet de promotion des spectacles romands en tournée et à bâtir une communication numérique adressée aux professionnels des arts de la scène, en Suisse et dans la francophonie. Elle a pris en charge la coordination des Salons d'artistes et amélioré la formule, à chaque nouvelle édition, en partenariat avec les théâtres qui l'accueillaient. Convaincue de la valeur du partenariat entre la Suisse romande et les réseaux français, Corodis a pris soin d'animer les échanges et de soutenir financièrement le déplacement des artistes romands promus. Pour favoriser les démarches de prospection des artistes elle a constitué le Fonds de promotion réseaux, et pour amplifier leurs efforts elle a mis sur pied la Sélection suisse en Avignon en partenariat avec Pro Helvetia.

La rédaction d'une Convention de collaboration entre Corodis et la Fondation Pro Helvetia a permis de renouer un lien de confiance et de formaliser un partage d'informations. Ce rapprochement s'est intensifié suite à l'engagement de Myriam Prongué autour de la mise sur pied de cette belle réussite que constitue la Sélection suisse en Avignon.

En 12 ans le monde a profondément changé et nos manières de travailler également. Le spectacle vivant connaît lui aussi les affres de la surproduction et de l'ubérisation du travail, occasionnées par le système économique qui régit nos sociétés occidentales. En s'appuyant sur les sacro-saintes sœurs Croissance et Consommation, ce système affecte profondément les équilibres sociologiques,

économiques et environnementaux. Ma récente prise de conscience de la précarité grandissante des professionnels du spectacle et de la fugacité des productions m'incite à penser qu'il est urgent de reconsidérer collectivement nos politiques et nos comportements.

Les moyens investis dans la production des spectacles sont sans commune mesure avec ceux concédés à leur exploitation, et le principe dominant du soutien au projet ne permet pas de concevoir le travail dans la durée, d'approfondir la recherche, d'expérimenter et de murir les créations, en bref de faire vivre un écosystème et des ambitions artistiques de manière qualitative.

L'urgence écologique intensifie ma préoccupation d'une culture plus éthique et durable qui n'a toutefois pas le goût d'un repli identitaire. Il reste fondamental d'aller vers et d'accueillir.

Karine Grasset, le 26 février 2019

1. PRÉSENTATION DE CORODIS



MISSION

Fondée en 1993, Corodis a pour objectif de permettre aux productions professionnelles romandes d'arts vivants d'atteindre une pleine maturité artistique et une exploitation optimale en favorisant l'augmentation du nombre de représentations. Elle oeuvre à faciliter la diffusion et la promotion des spectacles en Suisse romande, en Suisse et à l'étranger. Elle articule son action selon trois axes :

- la mise en réseau
- la promotion des spectacles
- le soutien financier aux tournées

ACTIVITÉS

LA MISE EN RÉSEAU

Corodis facilite les rencontres entre artistes et programmateurs suisses et étrangers. Elle favorise la circulation de l'information sur le territoire romand et oeuvre à créer des passerelles vers des réseaux professionnels à l'étranger.

Les Salons d'artistes visent à permettre aux compagnies romandes de produire leurs spectacles dans de meilleures conditions et à augmenter le nombre de leurs représentations.

Les Vitrines Inter-réseaux facilitent l'accès des spectacles promus à de nouveaux territoires de diffusion.

Via le Fonds Promotion réseaux, Corodis accorde des aides financières aux producteurs qui ont l'opportunité de présenter leur travail dans des plateformes de diffusion en Suisse et à l'étranger.

Ces dispositifs se déploient dans le cadre d'une étroite collaboration avec la Fédération Romande des Arts de la Scène (FRAS).

LA PROMOTION DES SPECTACLES

Corodis apporte son soutien aux producteurs romands dans leurs démarches de diffusion. À ce titre, elle les promeut sur son site internet, via des newsletters mensuelles et sur les réseaux sociaux auprès des professionnels suisses et étrangers.

Elle présente une sélection de spectacles suisses dans le Off d'Avignon par le biais de la *Sélection suisse en Avignon*, en partenariat avec Pro Helvetia.

LE SOUTIEN FINANCIER AUX TOURNÉES

En partenariat avec la Loterie Romande, Corodis accorde des aides financières aux tournées des producteurs de Suisse romande. Celles-ci sont attribuées par des commissions d'experts qui établissent une appréciation de la qualité des spectacles et des dossiers de requête. Les soutiens sont accordés selon des critères distincts lorsque les demandes sont issues de compagnies émergentes ou confirmées.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Les membres de Corodis sont les collectivités publiques subventionnantes et les trois associations fondatrices.

LES CANTONS

Berne — Fribourg — Genève — Jura — Neuchâtel — Valais — Vaud

LES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

Danse Suisse
Le Pool de Théâtres romands
L'Union des Théâtres Romands

LES VILLES

Bulle — Bienne — Carouge — Delémont — L'agglomération de Fribourg
Fribourg — Genève — La Chaux-de-Fonds — La Neuveville — Lausanne
Martigny — Meyrin — Monthey — Morges — Moutier — Neuchâtel
Nyon — Renens — Saint-Imier — Sierre — Sion — Vernier — Vevey
Yverdon-les-Bains

LE COMITÉ

Le comité de Corodis est composé de :

- Mme Zsuzsanna Béri, Présidente (Canton de Neuchâtel)
- M. Jérôme Benoit, (canton de Berne) jusqu'au 7 juin 2019, remplacé par M. Nicolas Gyger Adjoint à la Cheffe du service de la culture du Canton de Vaud
- Mme Natacha Roos, trésorière (ville de Fribourg)
- M. Raphaël Kümmer, (ville d'Yverdon-les-Bains) jusqu'au 7 juin 2019, remplacé par Mme Veronica Tracchia, adjointe à la Cheffe du service de la culture de la ville de Nyon
- M. Antonio Bühler, (représentant de l'Association Danse Suisse) jusqu'au 7 juin 2019, remplacé par Mme Jasmine Morand, chorégraphe et vice-présidente de Danse Suisse
- M. Thibault Genton, (représentant de l'Union des Théâtres Romands) jusqu'au 7 juin 2019, remplacé par M. Mathieu Bertholet, directeur du Poche---Gve
- Mr. Thierry Luisier, (représentant du Pool de Théâtres Romands)

L'ÉQUIPE

- Mme Karine Grasset, secrétaire générale et membre des commissions es-fonction.
- Mme Jeanne-Lucie Schmutz, chargée de projets.
- Stagiaires: Mme Natacha Lecci, Mme Sajithiya Markandu, M. David Crot, Mme Norma Alonzo.
- La Sélection suisse en Avignon est dirigée par Mme Laurence Perez avec l'appui administratif de Mme Chloé Serres.

LES COMMISSIONS

En 2019, les commissions étaient constituées comme suit :

LES MEMBRES DE LA COMMISSION DU FONDS POUR COMPAGNIES ÉMERGENTES

- Mme Aline Delacrétaz (GE)
- M. Danilo Cagnazzo (FR)
- M. Michaël Abbet (VS)
- Mme Christine-Laure Hirsig (GE)
- M. Xavier Munger (FR)
- Mme Karine Grasset (VD)

LES MEMBRES DE LA COMMISSION DU FONDS POUR COMPAGNIES CONFIRMÉES ET PRODUCTEURS INSTITUTIONNELS

- M. Michaël Abbet (VS)
- M. Raphaël Kümmer (VD) jusqu'au 7 juin, remplacé par Mme Natacha Roos (FR)
- Mme Marynelle Debétaz (BE)
- Mme Dominique Perruchoud (GE)
- Mme Karine Grasset (VD)



2. LE SOUTIEN FINANCIER AUX TOURNÉES

Les soutiens financiers aux tournées de Corodis sont issus d'un fonds unique alimenté par la Loterie Romande et par une partie des ressources que les collectivités publiques membres de Corodis lui versent.

Les contributions des membres servent par ailleurs à financer la Sélection suisse en Avignon, le Fonds de promotion réseaux, le fonctionnement et les divers projets de l'association.

LE SOUTIEN AUX COMPAGNIES ÉMERGENTES

La commission chargée d'étudier les demandes issues des compagnies émergentes s'est réunie 3 fois pour examiner les dossiers et décider de l'octroi des soutiens (19 mars, 12 juin, 13 novembre).

Corodis a reçu 54 demandes de soutien en 2019, 42 d'entre-elles étaient admissibles et ont été présentées en commission, 33 requêtes ont reçu un soutien financier.

La somme des montants requis s'élevait à CHF 333'197.–. Elle était inférieure aux deux dernières années. Les moyens disponibles représentaient 63% des montants requis, ce qui était plus favorable que les années précédentes. La commission a finalement accordé CHF 195'500.–. Les tournées soutenues l'ont été en moyenne à hauteur de 73% du montant demandé à Corodis.

Les choix de la commission se sont appuyés sur les critères d'appréciation définis dans le règlement du Fonds :

- la qualité artistique du spectacle suite à son visionnement ;
- le professionnalisme de la compagnie, le réalisme du budget, la nécessité du soutien de Corodis pour la réalisation de la tournée et l'impact potentiel de la tournée sur le futur artistique de la compagnie ;
- les conditions d'engagement des équipes artistiques en fonction des normes en vigueur ;
- les conditions d'accueil des spectacles par les organisateurs.

En moyenne, les compagnies émergentes ont donné 10 représentations par spectacle soutenu et engagé 6 personnes pour ces tournées. Elles ont donné 336 représentations dont une bonne majorité en Suisse romande (63%).

	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de demandes reçues	44	47	62	48	54
Nombre de demandes admissibles	34	40	50	42	42
Nombre de demandes soutenues	23	23	37	31	33
Montant requis par les demandes admises (CHF)	445'354	330'143	532'050	363'440	333'197
Montant des soutiens accordés (CHF)	225'500	153'500	220'130	197'200	195'500
% moyen du montant accordé/demandé	71%	71%	62%	70%	73%

LE SOUTIEN AUX COMPAGNIES CONFIRMÉES ET PRODUCTEURS INSTITUTIONNELS

En 2019, la commission s'est réunie 3 fois, le 2 avril, le 17 juin et le 28 octobre pour traiter les 77 requêtes admissibles (61 en 2018, 58 en 2017). 64 requêtes ont reçu un soutien financier (54 en 2018, 53 en 2017).

La somme des montants demandés par les demandes admissibles s'élevait à CHF 1'242'585.–. La commission disposait de CHF 590'000.–. Les compagnies soutenues ont finalement reçu CHF 681'050.– soit 63% des montants demandés en moyenne.

S'appuyant sur les critères d'appréciation définis dans le règlement du Fonds pour fonder ses décisions, la commission :

- favorise les tournées au rayonnement intercantonal et/ou international, réalisées dans des conditions professionnelles et ayant un impact potentiel sur l'avenir artistique et le rayonnement des producteurs ;
- prend en considération les conditions d'engagement des équipes artistiques en fonction des normes en vigueur (salaire minimum, paiement de la LPP, etc.) ;
- porte une attention particulière aux exigences du budget et à la nécessité du soutien de Corodis pour la réalisation du projet de tournée ;
- prend en considération les conditions d'accueil des spectacles par les organisateurs (engagement artistique, financier et prestations offertes).

Les compagnies confirmées et les producteurs institutionnels soutenus en 2019 ont donné 12 représentations par spectacle soutenu et engagé 12 personnes pour ces tournées en moyenne. Le fonds Corodis-Loterie Romande a soutenu 21 représentations par compagnie. Celles-ci ont joué un total de 1096 représentations dont 53% en Suisse (45.5% en Suisse romande) et 47% à l'étranger.

	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de demandes reçues	73	60	71	65	89
Nombre de demandes admissibles	66	55	58	61	77
Nombre de demandes soutenues	54	54	53	54	64
Montant requis par les projets admis (CHF)	1'214'107	853'166	973'551	943'611	1'242'585
Montant des soutiens accordés (CHF)	656'200	621'100	599'800	631'091	681'050
% moyen du montant accordé / demandé	65%	73.5%	62%	70%	63%

OBSERVATIONS SUR LES SOUTIENS AUX TOURNÉES

COMMENTAIRE

L'année 2019 a connu une augmentation massive du nombre de requêtes adressées à Corodis : 143 demandes reçues contre une moyenne de 114 pour les 6 dernières années.

Les membres des commissions du fonds de soutien aux tournées ont traité 119 requêtes jugées admissibles eu égard aux règlements des fonds « émergents » et « confirmés » contre une moyenne de 98 sur les 6 dernières années. Cela constitue une augmentation de 21%. L'augmentation est particulièrement vive en ce qui concerne les demandes adressées par les compagnies confirmées et les producteurs institutionnels (+26%).

Au total, les commissions ont accordé des soutiens à 97 requêtes (85 en 2018, 90 en 2017), issues de 82 producteurs différents et concernant 129 spectacles distincts (124 en 2018, 131 en 2017).

Les tournées ont créé 835 emplois pour un total de 1432 représentations (1364 en 2018, 1478 en 2017).

Les chiffres de 2019 témoignent d'une nette augmentation des demandes reçues et soutenues, comme le montre le tableau récapitulatif des soutiens de 2013 à 2019 en annexe. De plus en plus de producteurs romands parviennent à atteindre les critères de Corodis.

Du côté des émergents, on observe une courbe ascendante sur ces 7 dernières années en ce qui concerne le nombre de producteurs soutenus. En revanche le montant moyen des soutiens accordés diminue de même que le nombre moyen de représentations par spectacle. Ceci n'est pas de bon augure considérant la précarité des artistes et leur difficulté croissante de parvenir à financer leur travail.

La même tendance est observée pour les compagnies confirmées et producteurs institutionnels mais de manière moins vive que pour les émergents. Les artistes expérimentés trouvent davantage de partenaires. Toutefois la limite des moyens disponibles cette année pour les soutenir (63% des montants demandés en moyenne sur l'année) va fragiliser les conditions de travail et de rémunération des équipes.

Les commissions du Fonds pour compagnies confirmées et producteurs institutionnels a souffert du manque de moyens pour soutenir les tournées comme il aurait été souhaitable qu'elles puissent l'être. Le ratio entre montant à disposition et montant requis leur était particulièrement défavorable. La commission disposait de CHF 590'000.- pour CHF 1'242'585.- demandés, soit 47% des besoins. Au final, grâce à la Loterie Romande et à des efforts faits sur le budget de Corodis, la commission a pu distribuer CHF 681'050.-, ce qui est formidable mais ne représente toujours que 55% des moyens qui auraient été nécessaires.



3. LA MISE EN RÉSEAUX

Pour optimiser les conditions de production des spectacles romands Corodis a mis en place les Salons d'artistes, en partenariat avec la Fédération Romande des Arts de la Scène (FRAS). Pour étendre leurs possibilités de diffusion elle a développé une Vitrine Inter-réseaux avec des partenaires français, et le Fonds de promotion réseaux.



LES SALONS D'ARTISTES

Les Salons d'artistes 2019 ont été accueillis au Reflet, Théâtre de Vevey en collaboration avec l'Oriental les 21 et 22 janvier.

Cette 11^e édition a réuni 120 participants, artistes, membres de la FRAS, membres des réseaux partenaires, représentants de collectivités publiques et professionnels d'autres origines. Pour la première fois, elle était ouverte à tous les professionnels du spectacle qui souhaitaient y prendre part, les Salons ayant été jusque-là réservés aux programmeurs, prescripteurs et artistes invités.

En 2019, 9 artistes romands ont été invités à parler de leur projet de création pour la saison 2019-20 ou suivante :

- Alain Borek – Vidy-Lausanne, *Boucle d'or*
- Nathalie Cuenet, *Vie et mort de Petula*
- Marion Duval, *Avant la retraite*
- Pauline Epiney, *Elle pas princesse, lui pas héros*
- Anna lemonaki, *Blanc*
- Mathias Glayre, *Coeur luxuriant et atteint*
- Jasmine Morand, *Lumen*
- Jean-Baptiste Roybon et Véronique Doleyres, *Mon petit pays*
- Cédric Gagneur, *Silva*

Des représentations de trois spectacles ont été offertes au participants par le Reflet – Théâtre de Vevey et le fOrum culture du Jura.

- **La Table des matières**, de Julien Mégroz
- **Edward le hamster**, cie Jusqu'à m'y fondre
- **Les Tactiques du Tic Tac**, La Bocca della Luna



Quatre producteurs ont fait une présentation orale avec support vidéo d'un spectacle en cours de diffusion dans le cadre de la « Vitrine inter-réseaux »

- Cie Java Vérité (Quint'est), *Le menteur*
- Cie Depuis l'aube (G20 Auvergne-Rhône-Alpes), *Depuis l'aube (ode au clitoris)*
- Petri Dish (G20 Ile-de-France), *Valhalla*
- Full PETAL Machine (FRAS-Corodis), *Protocole VALENTINA*

Treize directrices et directeurs de lieux ont présenté les spécificités de leur structure, sa mission et leur orientation artistique.

- Alexandre Doublet, TLH Sierré
- Marie-Claire Mermoud, Casino Théâtre Rolle
- Thomas Ress – Espace 110 Illzach (France)
- Sophie Mayor, L'Echandole Yverdon-les-Bains
- Véronique Ferrero Delacoste, Festival Far° Nyon
- Christian Lalos, Théâtre de Châtillon (France)
- Marynelle Debétaz, Nebia Bienne
- Thierry loup, Equilibre Nuithonie Fribourg
- Frédéric Tovany, Château-Rouge Annemasse (France)
- Roberto Betti, CCN Théâtre du Pommier Neuchâtel
- Michaël Abbet, Petithéâtre Sion
- Barbara Giongo et Nataly Sugnaux, Grütli Genève

TÉMOIGNAGE

Suite à la présentation de LUMEN aux Salons d'artistes de janvier 2019, Prototype Status a été repérée par Christian Lalos, directeur du Théâtre de Châtillon et Co-président du Groupe des 20 théâtres en Île-de-France. Celui-ci est revenu pour voir MIRE au Théâtre Benno Besson en mai 2019, qu'il a décidé de programmer à Châtillon en janvier 2020. Puis il a invité la compagnie à présenter le projet LUMEN lors de la plateforme annuelle du Groupe des 20 Théâtres Île-de-France « Les Plateaux » en octobre 2019. La compagnie est maintenant en négociation pour aller jouer dans une dizaine de lieux franciliens.

« La particularité de MIRE et de LUMEN est d'être des projets lourds tant financièrement que techniquement ce qui ne nous permet pas d'accéder aux réseaux étrangers par les petites salles. C'est un gros risque de programmation que ne prennent pas les programmeurs qui n'ont jamais vu le travail. Ces projets nécessitent d'entrer par les plus grandes portes et la marche peut s'avérer haute à franchir.

Les salons d'artistes / Plateaux ont été des opportunités incroyables de créer des rencontres solides autour du travail d'une artiste et de l'aider à tisser sa toile. Nous avons eu la chance d'avoir de formidables parrains (Brigitte Romanens et Christian Lalos) qui ont su contaminer et convaincre leurs pairs de s'intéresser au travail de Jasmine Morand. A ce jour, le bilan (...) est très positif et inscrit la compagnie dans un nouveau réseau hors des frontières suisses, les souhaits de programmation exprimés que nous avons reçus sont les suivants : Théâtre de Châtillon – LUMEN, Théâtre Jean Vilar de Vitry-sur-Seine – LUMEN et MIRE, Théâtre Jacques Carat de Cachan – MIRE, Collectif Essonne Danse organisateur du festival Rencontres Essonne Danse – LUMEN et MIRE, Théâtre Le Monfort & Festival Paris l'Été – LUMEN et MIRE, La Ferme du buisson – MIRE, L'Arc, scène nationale Le Creusot – MIRE, Théâtre de Saint-Quentin-en-Yvelines – MIRE, Théâtre du Cormier à Cormeilles-en-Parisis – MIRE, Pôle spectacle vivant de la Ville de Pantin – MIRE »
Mariane Caplan, Prototype Status



LA COLLABORATION INTER-RÉSEAUX

La collaboration entre le « réseau romand » FRAS-Corodis, et quatre réseaux français permet chaque année à des artistes d'accéder à de nouveaux territoires de diffusion.

La collaboration entre le réseau romand FRAS-Corodis et le Groupe des 20 Auvergne Rhône-Alpes, le Groupe des 20 théâtres en Île-de-France et le Quint'est a vécu sa 5^e année. Initiée en 2014, elle s'est formalisée avec la rédaction d'une charte précisant les buts du partenariat, la création d'un groupe WhatsApp pour l'échange de recommandations artistiques, l'élaboration commune d'une liste des spectacles à voir en juillet à Avignon chaque année, et la Vitrine inter-réseaux.

L'inter-réseaux se réunit plusieurs fois chaque année : en juillet à Avignon et à l'occasion de la rencontre professionnelle annuelle de chacun des membres.

Après 5 années, les liens interpersonnels se sont intensifiés, une confiance artistique s'est établie entre structures et l'ambiance générale a gagné en chaleur humaine, le temps faisant son œuvre. Aujourd'hui nous mesurons l'impact de cette collaboration sur le rayonnement de certains artistes qui ont pu profiter de ces tremplins, comme le montre l'exemple de Jasmine Morand en page 19 ou celui de Joël Maillard ci-contre.

GROUPE
DES 20 THÉÂTRES
ÎLE-DE-FRANCE

Q
QUINT'EST
RÉSEAU
SPECTACLE VIVANT
BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ
GRAND EST

GROUPE DES 20
SCÈNES PUBLIQUES AUVERGNE RHÔNE ALPES

LES VITRINES INTER-RÉSEAUX

En 2019, les spectacles romands promus ont été les suivants :

- *Protocole V.A.L.E.N.T.I.N.A* d'Olivia Csiky
Trnka, Cie Full Petal Machine, marrainé par Sophie Mayor (L'Echandole)
- *Imposture pothume* de Joël Maillard,
cie SNAUT, marrainé par Laurence Perez
(Sélection suisse en Avignon)
- *Mon père est une chanson de variété* de
Robert Sandoz, L'Outil de la Ressemblance,
parrainé par Jean Liermier (Théâtre de
Carouge)
- *Hulul*, d'Aurélien Patouillard, Zoothéâtre,
parrainé par Patrick de Rham (Arsenic).

TÉMOIGNAGE

« La Vitrine inter-réseaux est une occasion rare d'échanger avec autant de professionnels. L'ambiance était vraiment très agréable, propice à la discussion. Les professionnels présents étaient vraiment venus pour découvrir et parler avec les équipes artistiques.

Corodis apporte un soutien précieux à l'équipe car il est personnalisé et attentif. Nous avions besoin d'être mis en contact et ça a été fait. Beaucoup de professionnels avaient aussi entendu parler du travail de la compagnie auparavant par l'intermédiaire de Corodis. C'est donc un soutien très important qui a un impact à différents niveaux sur du long terme. » Delphine Prouteau, chargée de diffusion de Joël Maillard



LE FONDS DE PROMOTION RÉSEAUX

Le Fonds de promotion réseaux soutient les producteurs suisses romands invités par des réseaux de programmeurs à présenter leur travail dans le cadre de plateformes de diffusion.

Dans un souci de cohérence globale de l'action de Corodis, ce fonds complète les deux dispositifs précédents. Il favorise les démarches de prospection des artistes romands.

Il permet aux artistes d'être défrayés lors de leurs déplacements et de percevoir un montant forfaitaire de CHF 450.- par jour par personne pour les équipes mobilisées pour la préparation de maquettes, d'extraits de spectacle ou la présentation des spectacles dans leur intégralité.

En 2019, le Fonds de promotion réseaux a accordé 8 soutiens pour un montant total de CHF 18'933.-.

Les artistes ont présenté leurs spectacles dans des circuits professionnels variés, en Suisse et à l'étrangers.

Producteur	canton	Spectacle	Plateforme
Les Diptik	FR	Hang Up	Festival Région en Scène, Annecy (France)
Les Voyages extraordinaires	VD	Pag – Morning Wood	Festival Région en Scène, Annecy (France)
Cie Pierre Caillou	GE	Une fusée pour pépé	Bourse aux spectacles de Thoune
Cie Jusqu'à m'y fondre	VS	Bloom	Course d'école jeune public
Linga	VD	Flow	Polska Platforma Tanca, Gdansk (Pologne)
Prototype Status	VD	Lumen	Les Plateaux d'Ile-de-France (France)
As. Circoncentrique	VD	Respire	Internationale Kulturbörse Freiburg (Allemagne)
Les Diptik	FR	Hang Up	Route des 20 Auvergne-Rhône-Alpes (France)

TÉMOIGNAGE

« Nous avons pu jouer notre spectacle dans le cadre du festival Région en Scène Auvergne Rhône-Alpes organisé par le Réseau Le Maillon. Cette présentation nous a permis d'être sélectionnés pour le festival le Chaînon Manquant qui aura lieu à Laval du 17 au 22 septembre. A cette occasion, nous avons également pu prendre contact avec plusieurs programmeurs français et avons donc une dizaine de dates en France cet automne dans notre tournée. Le bilan est donc extrêmement positif et nous sommes très heureux de ce premier pas dans les réseaux français. » Céline Rey, Les Diptik printemps 2019.

Ces opportunités auront permis à la compagnie d'organiser une tournée en France d'environ 25 dates dans les lieux suivants : Maison des arts du Léman – Thonon, La faïencerie – La Tronche, Salle équinoxe – La Tour-du-Pin, Théâtre de la Maison du Peuple – Millau, Théâtre du Rocher – La Garde, FORUM des Jeunes et de la Culture – Berre l'Etang, Pôle Action Culturelle et Manifestations – Vitrolles, Quai des Arts – Rumilly, Cultur(r)al – Sallanches, Le Siroco – St-Roman-de-Colbosc, Centre culturel Jacques Duhamel – Vitré, Le Palace – Surgère, Service Action Culturelle – Savenay, Direction des Affaires Culturelles – Noirmoutier, Espace culturel François Mitterrand – Canteleu, Mosaïque – Le Mené, Mairie – Chantepie.



4. LA PROMOTION

Corodis soutient les efforts de diffusion des producteurs romands par une promotion ciblée des spectacles en tournée et par l'accompagnement d'artistes en Avignon.



LA PROMOTION NUMÉRIQUE

Corodis assure une promotion active des spectacles romands via son site corodis.ch et une newsletter mensuelle adressée aux professionnels suisses et étrangers relayée sur les réseaux sociaux.

LE SITE INTERNET

Corodis.ch a fait l'objet d'une refonte en 2018 et repris notamment la fonction qu'assurait plateaux.ch de promotion des spectacles suisses romands en tournée. En 2019, la reconquête du public cible et des partenariats de visibilité a été engagée, l'enjeu étant de positionner corodis.ch comme outil efficace au service des producteurs et des programmeurs.

Le développement du site s'est poursuivi en 2019 avec la réalisation d'un espace professionnel permettant l'inscription des spectacles par les producteurs et la transmission des demandes de soutien en ligne. La mise en place de cet espace achève le grand projet de refonte des sites et de mise en commun des bases de données initié en 2015 déjà.

Au cours de l'année 2019, Corodis a ouvert un compte professionnel à 215 producteurs romands. Ceux-ci reçoivent chaque mois un message de rappel pour la mise à jour des dates de tournée du mois suivant. Ils sont régulièrement informés des divers appels à projets, offres de résidence et mises au concours dans le domaine des arts vivants.

L'analyse des comportements révèle que les sites référents les plus efficaces sont ceux des partenaires institutionnels tels qu'artos-net.ch, avdc.ch, forumculture.ch, incidanse.ch, belluard.ch, dansesuisse.ch, quintest.fr et theatresromands.ch. Twitter est le réseau social référent le plus pertinent en 2019.

Les personnes qui visitent régulièrement corodis.ch y passent en moyenne 1.8 fois plus de temps et visitent 1.5 fois plus de pages que les visiteurs occasionnels. Nous en déduisons qu'ils y trouvent une information pertinente et qu'ils s'approprient le site comme outil de travail.

L'étude des statistiques de fréquentation permet d'affiner les actions de promotion du site. Elle confirme :

- Le très bon référencement de corodis.ch,
- L'intérêt de promouvoir le site à travers des partenariats autour des événements qu'il promeut,
- L'intérêt de créer des interactions avec les sites web de la profession ;
- La nécessité de maintenir une communication régulière et interactive sur les réseaux sociaux.

CONDITIONS GÉNÉRALES ET CHARTE DE CONFIDENTIALITÉ

Afin de régir l'utilisation du site, Corodis a engagé Mme Florence Bettschart, avocate, pour rédiger des Conditions générales d'utilisation. Entrées en vigueur le 3 mars 2020, celles-ci précisent notamment que les producteurs sont responsables du respect de la propriété intellectuelle des contenus qu'ils publient.

Par souci de transparence, Corodis a également édité une Charte de protection des données pour communiquer aux producteurs l'usage qui peut être fait de leurs données.

DES NEWSLETTERS ET RÉSEAUX SOCIAUX

Chaque mois, une newsletter « Tournées » informe plus de 3'000 professionnels des spectacles romands en tournée à voir en Suisse et dans le monde. Elle promeut des événements et festivals qui permettent de voir plusieurs spectacles romands lors d'un même déplacement.

Trois à quatre fois par année, une newsletter « Actualités » annonce les soutiens accordés et ce qui fait l'actualité de Corodis. Les newsletters et autres communications sont relayées tout au long de l'année sur facebook et twitter.

LE REMBOURSEMENT DES NUITS D'HÔTEL

Grâce à un partenariat avec Pro Helvetia, Corodis peut prendre en charge les nuits d'hôtel des programmeurs qui viennent voir des spectacles en Suisse dans un but prospectif. Hérité de plateaux.ch, ce dispositif connaît un succès croissant sur corodis.ch.

En 2019, Corodis a remboursé, au nom de Pro Helvetia, CHF 11'426.— pour l'hébergement de programmeurs venus voir 36 spectacles et participer aux Salons d'artistes à Vevey.

Lors de la confirmation de la prise en charge d'un hôtel à un-e programmeur-trice, le visionnement d'autres spectacles romands lui est systématiquement proposé. Suite à ces propositions, plusieurs d'entre-eux.elles ont décidé de modifier leur planning pour voir d'autres spectacles, ou un ensemble de spectacles. Plusieurs visionnements en Suisse sont consécutifs à la présentation de projets dans des Vitrines inter-réseaux en France. Ces résultats confirment l'efficacité du dispositif qui vise à promouvoir les tournées des spectacles romands.

LA NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE

Pour promouvoir corodis.ch auprès des professionnels suisses et étrangers Corodis a eu besoin de simplifier et d'unifier sa grammaire visuelle. Elle a adopté une nouvelle identité graphique en septembre 2019 afin d'améliorer sa lisibilité et son identification.

STATEMENT VERSUS BASELINE

La baseline « Commission romande de diffusion des spectacles » est abandonnée pour associer Corodis à un message axé sur son action : « Nous soutenons, vous découvrez les spectacles suisses romands en tournée ».

NOM PROPRE VERSUS ACRONYME

Avec l'abandon de sa baseline, Corodis devient un nom propre qui ne s'écrit plus en majuscule.

UNE VIGNETTE

Un symbole, associé à son nouveau logo, est désormais décliné pour la promotion du site, à l'image de la flèche de navigation sur internet.

UNE VEDETTE

Une photo de Céline Masson, issue du spectacle Séries de la NoName company dirigée par Audrey Cavelius est désormais utilisée comme support visuel pour la promotion du site internet et de Corodis.

Cette image représente le foisonnement de la création romande, les réseaux, l'interconnection, et une forme de théâtralité.

NOUS SOUTENONS, VOUS DÉCOUVREZ LES SPECTACLES SUISSES ROMANDS EN TOURNÉE.



LA SÉLECTION SUISSE EN AVIGNON

Conçue conjointement par Corodis et Pro Helvetia – Fondation suisse pour la culture, la Sélection suisse en Avignon a pour mission de favoriser la diffusion des spectacles sélectionnés en France et dans l'espace francophone, mais aussi de permettre aux compagnies de renforcer leurs compétences en diffusion et d'élargir leur réseau.

La Sélection suisse en Avignon est ouverte au théâtre de texte, à la performance, aux écritures de plateau, à la danse et aux productions jeune public. Le choix des spectacles est effectué par la directrice du projet, Laurence Perez, en collaboration avec la direction des lieux partenaires à Avignon.

En 2019, la SCH a élargi le cercle de ses partenaires en développant une nouvelle collaboration avec le Théâtre du Train Bleu. Les artistes suisses ont présenté leurs œuvres à la Collection Lambert, au CDC Les Hivernales, au Festival Théâtre'Enfants, au 11 Gilgamesh Belleville et au Théâtre du Train Bleu.



La collaboration avec le IN s'est intensifiée avec deux événements pleinement intégrés au programme du Festival d'Avignon : le spectacle Phèdre! de François Gremaud et la lecture d'Au Revoir d'Antoine Jaccoud par Mathieu Amalric. Une première collaboration avec France Culture et le CCS de Paris s'est constituée autour d'Au Revoir.

Corodis a accompagné la mise en place du dispositif tout au long de l'année en hébergeant le bureau de la SCH et en épaulant l'équipe. L'Association Sélection Suisse en Avignon (ASSA) était présidée par Zsuzsanna Béni. Corodis était également représentée au sein du comité par Karine Grasset. Elle a, comme convenu, contribué au financement du projet à hauteur de CHF 80'000.—.



LE PROGRAMME 2018

Quatre spectacles dans le off

- *L'Oiseau migrateur* de la compagnie STT – Dorian Rossel au Festival Théâtre'Enfants du 9 au 23 juillet ;
- *Nirvana* de la compagnie Delgado Fuchs à la Collection Lambert du 10 au 20 juillet, en parallèle avec l'exposition Various Days du collectif A Normal Working Day qu'ils forment avec le plasticien Zimoun, qui était visible du 30 juin au 22 septembre ;
- *EF_Femininity* de Marcel Schwald et Chris Leuenberger au CDC Les Hivernales du 10 au 20 juillet ;
- *Here & now* de Trân Tran au Théâtre du Train Bleu les 11 et 18 juillet.

Un spectacle d'ouverture

- *Helen W. d'Aurore Jecker* au 11 *Gilgamesh Belleville*.

Une lecture

- *La liberté est un mot qui refuse de se taire* d'Antoinette Richner le 13 juillet au Conservatoire du Grand Avignon, en collaboration avec la SSA et la SACD.

Et en collaboration avec le festival d'avignon

- *Phèdre!* de la 2b company – François Gremaud à la Collection Lambert du 11 au 21 juillet ;
- *Au Revoir*, texte d'Antoine Jaccoud lu par Mathieu Amalric dans la Cour du Musée Calvet le 13 juillet, en direct sur France culture.

TÉMOIGNAGES

« Une explosion. C'est probablement le terme le plus approprié pour qualifier le succès de « Phèdre! » durant sa participation à la Sélection Suisse en Avignon / Festival d'Avignon en juillet 2019. Si le spectacle jouissait déjà d'un succès certain (...), la réponse du public, des professionnels, et de la presse ont été incroyables.

A l'heure d'écrire ce rapport, le Théâtre de Vidy et la 2b company reçoivent encore 1 à 2 demandes par semaine, et ce, avant même d'avoir joué dans plusieurs lieux d'importance, comme le Théâtre de la Bastille, le Festival Printemps des Comédiens à Montpellier, ou le Festival TransAmériques à Montréal. » 2b company – Théâtre de Vidy

LES CHIFFRES DE L'ÉDITION 2019

517 professionnels ont découvert un ou plusieurs spectacles de la SCH. Ils sont de plus en plus nombreux à faire des parcours pour découvrir tout ou partie de la programmation.

89 journalistes, français, suisses et étrangers, ont été accrédités, c'est-à-dire ont vu au moins un spectacle de la Sélection.

15 sujets ou émissions de radio ont été réalisés, 3 sujets télévisés (RTS, Arte et RTBF) et 2 sujets web-vidéo.

5 522 spectateurs, toutes propositions et publics cumulés dont 1548 pour Phèdre!

5. CONCLUSION & PERSPECTIVES

Dans un système qui, je le vis depuis des années aussi bien dans le théâtre que dans le cinéma, continue de s'organiser autour d'un centre tout-puissant et d'une périphérie toujours un peu infériorisée – surtout la province de la province qu'est la Suisse romande par rapport à Paris, il est extrêmement réjouissant de voir ces relations de domination aussi subtiles que cruelles parfois voler en éclat sous l'effet de nos talents, peut-être, mais aussi et surtout grâce à l'action de ceux et celles qui ont rendu possible l'exercice de nos vertus» Antoine Jaccoud.

En 2019, Corodis a attribué le montant record de CHF 975'483.– aux producteurs romands à travers les Fonds de soutien aux tournées, le Fonds de promotion réseaux et la Sélection suisse en Avignon. Son budget total était de CHF 1'282'000.–.

Le tableau des statistiques 2015-2019 qui figure en annexe montre clairement l'évolution suivante sur les 5 dernières années :

- Augmentation du nombre de requêtes admissibles, et de requêtes soutenues ;
- Augmentation du nombre de compagnies / producteurs soutenus ;
- Augmentation du nombre de spectacles soutenus ;
- Augmentation du nombre de représentations soutenues ;
- Baisse du montant moyen reçu par compagnie / producteur ;
- Baisse du montant moyen reçu par spectacle soutenu.

Le milieu romand des arts de la scène vit une période déterminante pour son avenir. Des questions autour de la durabilité des spectacles et de leurs conditions de production se sont soulevées au sein de Corodis, dans tous les cantons et dans de nombreuses villes en 2019. La forte croissance du nombre de compagnies qui œuvrent chaque année sur le territoire romand n'est pas accompagnée d'une augmentation proportionnelle des moyens financiers disponibles pour la culture. Les budgets de villes et des cantons ne connaissent pas la même courbe de croissance et le nombre de lieux de représentation reste stable.

Trop de spectacles se créent dans des conditions inadéquates avec des financements insuffisants qui péjorent les conditions de travail et de rému-

nération des équipes, et influencent possiblement le résultat artistique. Les projets se trouvent en concurrence les uns avec les autres vis-à-vis des subventionneurs et autres financeurs de la culture, ce qui entraîne une partition des moyens. La concurrence s'accroît également en direction des lieux, entraînant une tendance à la baisse du nombre de représentations accueillies qui impacte directement la durée de vie des spectacles. Tout ceci se répercute sur les artistes eux-mêmes dont la précarité grandissante fragilise le milieu professionnel dans son ensemble.

Des études et des réflexions sont initiées ici et là pour tenter de faire évoluer les politiques de soutien à la création. Un lexique FRAS-Corodis visant à élever l'éthique professionnelle individuelle et collective a été adopté par les membres de la FRAS qui se sont engagés à s'y conformer.

L'urgence écologique, puis la pandémie de Coronavirus qui bouleverse nos vies à l'heure où nous écrivons ces lignes, nous poussent à repenser l'avenir qui s'est soudain brouillé. Il nous faut intensifier le mouvement sans plus tarder.

L'année 2020 sera difficile pour toutes et tous, et dans tous les secteurs d'activité. Nous, responsables culturels, artistes, actrices et acteurs culturels de toutes natures, devons réinventer l'avenir et tenter de le penser de manière collective en dehors des schémas qui poussent à produire toujours plus, favorisent l'obsolescence précoce et la consommation sans limite. Un questionnement sur la culture éthique et durable doit maintenant être pris à bras le corps, pour repenser le fonctionnement d'un système qui précarise ses acteurs. Nous avons la responsabilité, maintenant, de mettre en oeuvre ce chantier vertigineux mais indispensable.

Zsuzsanna Bérij, Présidente
Karine Grasset, Secrétaire générale

6. ANNEXES

LISTE DES SPECTACLES SOUTENUS – COMPAGNIES ÉMERGENTES

Producteur	Titres		Soutien (CHF)
Beaver Dam Company	Forward / Shiver	GE	3'000
Cie Moost	Take Care of Yourself	VD	5'000
Company Idem	Three Ages	VD	2'000
ILKA	Lignes de conduite	VD	3'000
Kardiak	Grand-écart	GE	8'000
Scarlett's	Calico Mingling / Katema/Reclining Rondo / Particular Reel / Fantasia	GE	12'000
Sundora & Dgendu	Things that de body keeps alive	VD	7'000
Woman's move	The Sensemaker	GE	1'500
Cie Moost	Les promesses de l'incertitude	VD	5'000
Cie Propolis	OLIVE EN BULLE	JU	6'000
compagnie .sh	Le projet F	VS	6'000
La Filiale Fantôme	VITA NOVA	VD	1'000
Les Diptik	Hang up / Poscriptum	FR	14'000
Silence in the studio	Big Crunch	VD	12'000
Association SNAUT	Quitter la Terre	VD	18'000
Cie Bleu en Haut Bleu en Bas	P.E.T.U.L.A. bye bye	GE	5'000
Cie Champs d'actions	Perplexe	VD	4'000
Cie Chris Cadillac	Cécile	GE	2'000
Cie Diane M	Mercredi 13	GE	5'000
Cie Jeanne Föhn	Sara - mon histoire vraie (1)	VD	10'000
Cie Mimésis	End Party	JU	4'500
Cie TBK	D'autres	VD	6'500
Cie un tour de Suisse	La transformation (Umbau)	VD	6'000
K7 Productions	Je m'appelle Tomas Gonzalez et nous avons 60 min	VD	3'000
la.la.la compagnie	La cuisinière d'Ivan A.	VS	8'000
Ruya connection	Mon papa, roi de l'Olympe	GE	3'000
RV Compagnie	Si tu t'mettais un peu dans l'moule	VD	5'000
Taureau Dansant	Charrette!	VD	7'000
Trois petits points	Dialogues d'exilés	VD	4'000
Zoothéâtre	Hulul	VD	15'000
Cie Push-Up	Elle pas princesse, lui pas héros	VS	4'000
			195'500

LISTE DES SPECTACLES SOUTENUS – COMPAGNIES CONFIRMÉES

Producteurs	Titres		Soutien (CHF)
*Melk Prod. / Marco Berrettini	iFeel2 / iFeel4 / SORRY, DO THE TOUR. AGAIN!	GE	10'000
2b company	Recital, Chorale, Les Potiers / Conférence de choses / Pièce	VD	18'500
3615 Dakota	Bains Publics et plus si affinités	GE	5'000
Alias compagnie / Guilherme Botelho	Sideways rain / Antes / Contre-mondes / Normal / Une Force de l'Ordre	GE	18'000
Am Stram Gram	Youkizoum	GE	6'000
Arts Mouvementés - Yasmine Hugonnet	Le Récital des Postures / CHRO NO LO GI CAL / La Ronde - Quatuor / Le rituel des fausses fleurs / Se Sentir Vivant	VD	27'000
Association 18	I WANT TO SAY SOMETHING / CONVERSATION PIECE: ALICE AND BOB / SCREAM	GE	10'000
Association SNAUT	Imposture posthume / Quitter la Terre / Sans effort	VD	23'500
Cie 7273	Today / Nuit	GE	11'000
Cie Amaryllis 17 / Brigitte Rosset	LA LOCANDIERA, QUASI COMME	GE	5'000
Cie Camastral	SCHMÜRZ	VD	10'000
Cie de Facto	Trois hommes dans un bateau sans oublier le chien	NE	10'000
Cie de l'Ovale	FRIDA JAMBE DE BOIS	VS	9'000
Cie des Ombres	Coeur Minéral	GE	10'000
Cie des Ombres	Je ne suis pas la fille de Nina Simone	GE	2'250
Cie Générale de Théâtre	le sexe c'est dégoûtant	VD	10'000
Cie Greffe	Shadowpieces	GE	15'000
Cie Interface	Vive la vie	VS	8'000
Cie József Trefeli	Lift / Créature / Jinx 103	GE	3'800
Cie Krassen Krastev	CLSTRS	VD	3'000
Cie LINGA	Solographies / Ona / flow / Tabula / Walls	VD	50'000
Cie Marin	Petite sorcière	VD	8'000
Cie Monsieur Bovary	Les Conquêtes de Norman	VD	5'000
Cie Philippe Saire	Hocus Pocus / Vacuum / Actéon / Angels in America	VD	35'000
Cie Sam Hester	Cloud	GE	6'000
Cie Selma 95	DESALPE	VD	5'000
Cie Sturmfrei	Pièces de guerre en Suisse	GE	15'000
Cie Yan Duyvendak	Please, Continue (Hamlet) / invisible / Actions	GE	10'000
Delgado Fuchs	Nirvana / Runway	VD	11'000
FRAKT'	Venir grande	BE	4'000
La Ribot	Laughing hole / Pièce distinguée no 45 / Another Distinguée / Panoramix 1993-2003	GE	16'000

Le Magnifique Théâtre	L'art de la comédie	FR	15'000
Le Petit Théâtre	La Belle et la Bête / Nils, le merveilleux voyage	VD	6'000
Les ArTpenteurs	Odysseia	VD	20'000
Les Bamboches	Le (plus grand) Tourne-Tubes (du monde)	GE	2'000
Les Batteurs de Pavés	Germinal	NE	20'000
Les Célébrants, cie de théâtre	Le Roi se meurt	VD	20'000
Les Productions de la Misère	Il faut le boire	VD	15'000
Les Productions de la Misère	J'arriverai par l'ascenseur de 22h43 – chronique d'un fan de Thiéfaïne / Oedipe Roi	VD	10'000
L'Outil de la Ressemblance	Mon père est une chanson de variété	NE	8'000
Neopost Foofwa	Dancewalk	GE	18'000
Numero23Prod	Les Italiens	VD	15'000
Perceuse Productions Scènes	Bain brisé / Le béton_Cubo	GE	13'000
Production d'Avril	Le suisse trait sa vache et vit paisiblement?	FR	7'000
Prototype Status	Lui et Artemis / Caso et Caos / Mire	VD	42'000
Salut la Compagnie	Courir	VD	5'000
Théâtre de Carouge	Ombres sur Molière	GE	15'000
Théâtre de l'Ecrou	Wild West Women	FR	4'000
Théâtre des Osses Centre dramatique fribourgeois	Le Loup des sables / Une Rose et un balai	FR	20'000
Théâtre du Projecteur	Les 3 Tenors	VD	8'000
Théâtre du Saule Rieur	Le malade imaginaire	GE	10'000
Théâtre en Flammes	Marla, portrait d'une femme joyeuse	VD	6'000
TPR	Small G - Une idylle d'été	NE	10'000
Utopia	Les Misérables	GE	12'000
			681'050

STATISTIQUES DES SOUTIENS – COMPAGNIES ÉMERGENTES

LES REQUÊTES	2019	2018	2017	2016	2015
Nombre requêtes reçues	54	48	62	47	44
Nombre de requêtes admises en commission	42	42	50	40	34
Nombre de requêtes soutenues par la commission	33	31	37	25	23
LES MONTANTS (CHF)					
Montant total demandé par les projets finalement soutenus	266'228	281'340	354'350	217'000	317'591
Montant total accordé aux projets soutenus	195'500	197'200	220'130	153'500	225'500
% des montants accordés / aux montants demandés en moyenne par les compagnies finalement soutenues	73	70	62	71	71
Moyenne du montant accordé par spectacle soutenu	5'586	5'478	5'949	6'140	9'804
Montant moyen reçu par producteur soutenu	6'517	6'800	7'591	6'977	10'250
Montant moyen des soutiens accordés par représentation	582	628	433	505	677
LES SOUTIENS ACCORDÉS					
Nombre de producteurs soutenus	30	29	29	22	22
Nombre de spectacles soutenus	35	36	37	25	23
Théâtre	18	18	22	13	
Danse	11	12	9	7	
Pluridisciplinaire	6	6	5	5	
LES TOURNÉES					
Nombre de personnes en tournée	192	168	188	140	135
Nombre de représentations	336	314	508	304	333
LES STATISTIQUES					
Nombre moyen de représentations par spectacle en tournée	10	9	14	12	14
Nombre moyen personne en tournée par producteur	6	6	5	6	6
Nombre moyen de représentations par producteur	11	11	18	14	15

STATISTIQUES DES SOUTIENS – COMPAGNIES CONFIRMÉES

LES REQUÊTES	2019	2018	2017	2016	2015
Nombre requêtes reçues	89	65	71	60	73
Nombre de requêtes admises en commission	77	61	58	55	66
Nombre de requêtes soutenues par la commission	64	54	53	54	54
LES MONTANTS (CHF)					
Montant total demandé par les projets finalement soutenus	1'089'385	888'611	897'550	845'166	1'009'326
Montant total accordé aux projets soutenus	681'050	631'091	599'800	621'100	656'200
% des montants accordés / aux montants demandés en moyenne par les compagnies finalement soutenues	63	71	67	73.5	65
Moyenne du montant accordé par spectacle soutenu	7'245	7'171	6'381	8'281	7'812
Montant moyen reçu par producteur soutenu	13'097	12'879	13'949	14'444	13'392
Montant moyen des soutiens accordés par représentation	621	601	618	820	677
LES SOUTIENS ACCORDÉS					
Nombre de producteurs soutenus	52	49	43	43	49
Nombre de spectacles soutenus	94	88	94	75	84
Théâtre	39	43	42	40	
Danse	35	34	34	30	
Pluridisciplinaire	20	11	15	5	
LES TOURNÉES					
Nombre de personnes en tournée	643	586	635	497	669
Nombre de représentations	1096	1050	970	757	969
LES STATISTIQUES					
Nombre moyen de représentations par spectacle en tournée	12	12	10	10	12
Nombre moyen personne en tournée par producteur	12	12	15	12	14
Nombre moyen de représentations par producteur	21	21	23	18	20

CRÉDITS PHOTOS

- Page 1. *Nirvana* – Delgado Fuchs, photo d’Agnès Mellon
Sélection suisse en Avignon.
- Page 6. *Here & Now* – Trân Tran, photo d’Agnès Mellon
Sélection suisse en Avignon
- Page 10. *Nirvana* – Delgado Fuchs, photo d’Agnès Mellon
Sélection suisse en Avignon.
- Page 14. *Phèdre!* – 2b Company – Théâtre Vidy-lausanne, photo d’Agnès Mellon
Sélection suisse en Avignon
- Page 16. *Le Raphia* – NoName Company, photo Julie Masson-NoName Company
- Page 19. *Mire* – Prototype Status – Jasmine Morand, photo de Céline Michel
- Page 21. *Mon père est une chanson de variéré* – L’Outil de la ressemblance
Robert Sandoz, photo de Guillaume Perret
- Page 23. *Les Diptik et Sophie Mayor à la Route des 20 Auvergne Rhône-Alpes*,
photo Emile Zeizig
- Page 25. *Phèdre!* – 2b Company – Théâtre Vidy-lausanne, photo d’Agnès Mellon
Sélection suisse en Avignon.
- Page 30. *Laurence Perez, Zsuzsanna Béri*, photos d’Agnès Mellon
Sélection suisse en Avignon