



RAPPORT D'ACTIVITE 2016

SOMMAIRE

I.	EDITO	3
II.	PRÉSENTATION DE LA CORODIS	4
1.	MISSION	4
2.	ACTIVITÉS	4
3.	L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE	5
4.	LE COMITÉ	5
5.	L'ÉQUIPE	5
6.	LES COMMISSIONS	6
7.	LE DÉMÉNAGEMENT	6
III.	ATTRIBUTION DES SOUTIENS AUX TOURNÉES	7
1.	LA MISE EN ŒUVRE DU FONDS UNIQUE	7
2.	LES RESSOURCES DU FONDS	7
3.	LE SOUTIEN AUX COMPAGNIES ÉMERGENTES	8
4.	LE SOUTIEN AUX COMPAGNIES CONFIRMÉES ET PRODUCTEURS INSTITUTIONNELS	9
5.	OBSERVATION APPROFONDIE DES TOURNÉES 2016	10
6.	LISTE DES SPECTACLES SOUTENUS	10
IV.	CIRCULATION DE L'INFORMATION ET LA MISE EN RÉSEAUX	13
1.	LA RENCONTRE « PROGRAMMATION »	13
2.	LE PARTAGE D'INFORMATION	13
3.	LES SALONS D'ARTISTES POOL UTR CORODIS	13
4.	LA COLLABORATION INTER-RESEAUX	15
5.	LE FONDS DE PROMOTION RESEAUX	16
V.	PROMOTION	17
1.	PLATEAUX.CH	17
2.	LE SOUTIEN SSA A LA PROMOTION INTERNATIONALE DES SPECTACLES D'AUTEURS SOCIÉTAIRES	17
3.	SELECTION SUISSE EN AVIGNON	18
VI.	COMPTES 2016	20
VII.	CONCLUSION	22

I. EDITO

Chers membres de la CORODIS,

On me demande, au moment de passer la main, de faire le point, de vous donner quelques impressions personnelles, d'imaginer quelques perspectives. Voici.

La CORODIS c'est d'abord la collaboration exemplaire entre une multitude de collectivités publiques, de tailles très différentes et d'orientations politiques fort diverses, qui subliment le fédéralisme en déléguant une part de leurs prérogatives à une organisation commune qui multiplie leur force individuelle. Je me dois dès lors d'avancer une phrase bateau mais qui se justifie : le total est ici sensiblement plus efficace que la somme des parties.

C'est ensuite un organisme de soutien devenu indispensable dans l'économie des tournées, avec, bien sûr, l'appui déterminant de la Loterie Romande. C'est enfin un réseau qui se réinvente en permanence, un comité qui cherche inlassablement à mieux faire (et qui parfois doit se contenter de faire au mieux), des commissions chevronnées, une équipe sur le terrain qui allie ingéniosité, enthousiasme et compétences.

Devant cette belle réalisation et les résultats très concrets qui en découlent il serait tentant de tomber dans l'autoglorification, il reste néanmoins quelques thèmes – qui ne nécessitent pas forcément des financements supplémentaires – mais qui devraient être empoignés. Parce que l'équipe complimentée plus haut encaisse aussi, évidemment, toutes les déceptions des refusés.

J'entends qu'on nous reproche par exemple une trop grande rigidité de nos règlements ou de faire une application trop rigide de nos règlements. Que le financement des reprises est parfois difficile à boucler. Que nous sommes trop administratifs... Etc.

La CORODIS souvent admirée (faites un tour outre-Sarine) est donc parfois critiquée.

Une organisation aussi aboutie que la CORODIS doit transcender, avec votre aide, avec vos impulsions, avec vos prises de positions, vos décisions politiques, ses objectifs fondamentaux qui sont de toujours permettre la plus grande circulation possible des artistes et la plus large diffusion possible des œuvres. La CORODIS doit en toutes circonstances apporter, avec votre soutien, le meilleur appui qui soit aux spectacles qui voyagent, pour notre bonheur et notre fierté.

Je n'ignore ni la réalité de la multiplication quasi pléthorique des propositions artistiques ni la conjoncture financière. Je sais qu'il faut faire des choix et que choisir l'un c'est souvent laisser l'autre sur le carreau. Mais, s'il vous plaît, ne nous cachons jamais derrière un *ma foi c'est comme ça*.

Une occasion se présente avec la révision des règlements 2013 de vous attaquer à la quadrature du cercle. Comment assouplir sans rendre mou ? Comment garder en jeu ceux qui n'entrent dans aucune case ? Comment traiter équitablement les cas particuliers sans ouvrir la boîte de Pandore ?

Comment être *justes* ?

La recherche d'une bonne réponse vous appartient.

Moi je me consacrerai désormais à la recherche de champignons ou de galaxies...

Enfin, vu de ma montagne, la coordination entre les rôles des collectivités publiques et les missions de la Loterie Romande dans le secteur culturel pourrait être affinée. Une plus grande concertation améliorerait certainement le financement de plusieurs projets chaque année.

Merci pour vos efforts passés, présents et, surtout, pour ceux à venir.

Eric Lavanchy, trésorier

II. PRÉSENTATION DE LA CORODIS

1. MISSION

Créée en 1993, la CORODIS est une association fondée par des représentants du théâtre, de la danse, par des artistes, des responsables culturels cantonaux et communaux et avec le soutien de la Fondation Pro Helvetia.

La CORODIS a pour objectif de permettre aux productions théâtrales et chorégraphiques professionnelles romandes d'atteindre une pleine maturité artistique et une exploitation optimale en favorisant l'augmentation du nombre de représentations. Elle œuvre à faciliter la diffusion et la promotion des spectacles en Suisse romande, en Suisse et à l'étranger. Elle articule son action selon trois axes :

- la circulation de l'information et la mise en réseau
- la promotion des spectacles
- le soutien financier aux tournées

2. ACTIVITÉS

LA CIRCULATION DE L'INFORMATION ET LA MISE EN RÉSEAU

La CORODIS tend à faciliter la rencontre entre artistes et programmeurs pour stimuler de nouvelles collaborations. Elle favorise la circulation de l'information sur le territoire romand et œuvre à créer des passerelles vers des réseaux de diffusion en Suisse et à l'étranger.

Les outils qu'elle a créés à cette fin se déploient dans le cadre d'une étroite collaboration avec le Pool de théâtres romands et l'Union des théâtres romands. Ils visent à permettre aux compagnies romandes de produire leurs spectacles dans de meilleures conditions et à augmenter le nombre de représentations. En effet, cette collaboration favorise les préachats et coproductions, le partenariat entre structures, la circulation des spectacles dans les différentes régions romandes et la promotion d'artistes en dehors du territoire.

Pour renforcer son action, la CORODIS a créé le Fonds de promotion réseaux qui lui permet de soutenir financièrement les producteurs invités à présenter leur travail dans des plateformes de diffusion en Suisse et à l'étranger.

LA PROMOTION DES SPECTACLES

La CORODIS apporte son appui aux producteurs romands dans leurs démarches de diffusion. À ce titre, elle les promeut sur PLATEAUX.CH, le site internet des spectacles romands en tournée.

Elle présente une sélection de spectacles suisses dans le Off d'Avignon par le biais de la *Sélection suisse en Avignon*, en partenariat avec Pro Helvetia.

La CORODIS contribue par ailleurs à soutenir la promotion internationale de spectacles romands par l'intermédiaire du *Soutien SSA à la promotion internationale de spectacles d'auteurs sociétaires*. Elle est en charge de la gestion de ce fonds et de l'attribution des soutiens qui sont intégralement financés par la Société Suisse des Auteurs (SSA).

LE SOUTIEN FINANCIER AUX TOURNÉES

Avec le soutien et en collaboration avec la Loterie Romande, la CORODIS accorde des aides financières aux tournées pour les producteurs de Suisse romande. Celles-ci sont attribuées par des commissions d'experts qui établissent une appréciation de la qualité des spectacles et des dossiers de requête. Les soutiens sont accordés selon des critères distincts lorsque les demandes sont issues de compagnies émergentes ou confirmées.

3. L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Les membres de la CORODIS sont les collectivités publiques subventionnantes et les trois associations fondatrices.

LES CANTONS

Canton de Berne, Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel, Valais et Vaud.

LES VILLES

Ville de Bulle, Bienne, Carouge, Delémont, Fribourg, Genève, La Chaux-de-Fonds, Lausanne, Martigny, Meyrin, Monthey, Morges, Neuchâtel, Nyon, Renens, Sierre, Sion, Vevey, Yverdon-les-Bains et l'agglomération de Fribourg,

LES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

Danse Suisse, le Pool de Théâtres romands, l'Union des Théâtres Romands.

4. LE COMITÉ

Le comité de la CORODIS est composé de :

- Mme Zsuzsanna Béri, Présidente (Canton de Neuchâtel)
- M. Raphaël Kummer, Vice-président (ville d'Yverdon-les-Bains)
- M. Eric Lavanchy, Trésorier (représentant de l'Union des Théâtres Romands)
- M. Jérôme Benoit (canton de Berne)
- Mme Natacha Roos (ville de Fribourg)
- M. Antonio Bühler (représentant de l'Association Danse Suisse)
- Mme Dominique Hauser (représentante du Pool de Théâtres Romands)

5. L'ÉQUIPE

Madame Karine Grasset, secrétaire générale, est également membre des commissions. Elle est parallèlement la secrétaire générale de Label+ théâtre romand dans le cadre d'un contrat de mandat passé entre les deux associations.

Madame Jeanne-Lucie Schmutz, assistante de la secrétaire générale en charge de la communication et du site PLATEAUX.CH.

La Sélection suisse en Avignon est dirigée par Mme Laurence Pérez avec l'appui administratif de Mme Jolanda Herradi.

6. LES COMMISSIONS

En 2016, les commissions étaient constituées comme suit :

LES MEMBRES DE LA COMMISSION DU FONDS POUR COMPAGNIES ÉMERGENTES

- Mme Daniela Agustoni-Steiner puis Mme Laurence Wagner
- M. Michaël Abbet
- Mme Anne Jenny puis Mme Christine-Laure Hirsig
- M. Patrick de Rham
- Mme Karine Grasset

LES MEMBRES DE LA COMMISSION DU FONDS POUR COMPAGNIES CONFIRMÉES ET PRODUCTEURS INSTITUTIONNELS

- Mme Daniela Agustoni Steiner puis M. Michaël Abbet
- M. Raphaël Kummer
- M. Lorenzo Malaguerra
- M. Thierry Tordjman
- Mme Karine Grasset

7. LE DÉMÉNAGEMENT

Fin décembre 2016, la CORODIS a quitté les locaux du Grand-Pré 5 à Lausanne, qu'elle partageait avec Artos dans l'enceinte de la Haute Ecole de Théâtre de Suisse Romande. Elle est désormais sise à l'Avenue Dapples 54, à 5' à pied de la gare de Lausanne.

Le bureau de la CORODIS héberge la Sélection suisse en Avignon ainsi que l'association Label+ théâtre romand.

III. ATTRIBUTION DES SOUTIENS AUX TOURNÉES

1. LA MISE EN ŒUVRE DU FONDS UNIQUE

La création d'un fonds unique pour le soutien aux tournées des producteurs romands a été rendue possible grâce à l'accord de la Loterie Romande formulé dans un courrier le 29 février 2016. Cette décision a permis la mise en commun du montant octroyé par la Loterie Romande CPOR pour le soutien aux tournées et des ressources issues des membres de la CORODIS dévolues à cette même mission.

2. LES RESSOURCES DU FONDS

La Loterie romande a fait un don de 650'000.- au fonds en 2016.

La CORODIS lui a consacré un montant de Fr 124'600.-. Elle a par ailleurs affecté 70'000.- au soutien des artistes romands programmés dans la Sélection suisse en Avignon 2016.

- La somme des soutiens accordés en 2016 s'élève à **Fr 774'600.-**.

Cette somme a été répartie de la manière suivante : à Fr 153'500.- pour les compagnies émergentes et Fr 621'100.- pour les producteurs confirmés et institutionnels. Les producteurs soutenus par l'une ou l'autre des commissions, l'ont été en moyenne à hauteur de plus de 70% (71% pour les émergents et 73.5 % pour les confirmés et institutionnels).

3. LE SOUTIEN AUX COMPAGNIES ÉMERGENTES

La commission chargée d'étudier les demandes issues des compagnies émergentes s'est réunie 3 fois pour examiner les dossiers et décider de l'octroi des soutiens (24 mars, 16 juin, 15 novembre) pour traiter les 40 requêtes admissibles.

Vingt-cinq requêtes ont reçu un soutien financier (23 en 2015).

La commission a accordé **CHF 153'500.-**. Les 25 requêtes soutenues ont reçu 71% des montants demandés en moyenne.

Les choix de la commission se sont appuyés sur les critères d'appréciation définis dans le règlement du Fonds :

- le visionnement du spectacle qui permet d'en évaluer la qualité, d'apprécier l'originalité et la pertinence de la proposition artistique, tant sur le plan du contenu que de la forme.
- le professionnalisme de la compagnie, le réalisme du budget, la nécessité du soutien de la CORODIS pour la réalisation de la tournée et l'impact potentiel de la tournée sur le futur artistique de la compagnie.
- les conditions d'engagement des équipes artistiques en fonction des normes en vigueur (salaire minimum, paiement de la LPP, etc.).
- les conditions d'accueil des spectacles par les organisateurs (engagement artistique, financier et prestations offertes).



Claptrap, Cie Chris Cadillac, © Dorothée Thébert Filliger

4. LE SOUTIEN AUX COMPAGNIES CONFIRMÉES ET PRODUCTEURS INSTITUTIONNELS

En 2015, la commission s'est réunie 3 fois, le 22 mars, le 28 juin et le 17 novembre pour traiter les 55 requêtes admissibles. **Cinquante-quatre** requêtes ont reçu un soutien de la CORODIS.

Les compagnies soutenues ont reçu Fr 621'100.- soit 73.5% des montants demandés en moyenne.

S'appuyant sur les critères d'appréciation définis dans le règlement du Fonds pour fonder ses décisions, la commission :

- favorise les tournées au rayonnement intercantonal et/ou international, réalisées dans des conditions professionnelles et ayant un impact potentiel sur l'avenir artistique et le rayonnement des producteurs.
- prend en considération les conditions d'engagement des équipes artistiques en fonction des normes en vigueur (salaire minimum, paiement de la LPP, etc.).
- porte une attention particulière aux exigences du budget et à la nécessité du soutien de la CORODIS pour la réalisation du projet de tournée.
- prend en considération les conditions d'accueil des spectacles par les organisateurs (engagement artistique, financier et prestations offertes).



Miss Poppins, The Divine Company, © Philippe Pache

5. OBSERVATION APPROFONDIE DES TOURNÉES 2016

Les 79 requêtes soutenues étaient issues de 65 producteurs différents et concernaient 100 spectacles distincts. En effet, quelques producteurs tournent avec plusieurs spectacles de leur répertoire. Il arrive également que certains présentent différentes demandes au cours d'une même année.

Les tournées ont représenté 806 engagements professionnels pour un total de 1061 représentations.

Les représentations des spectacles soutenus ont été données :

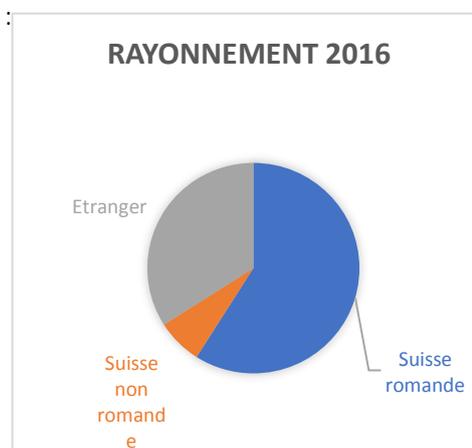
En suisse romande pour : 626 (59%)

En suisse non romande pour : 74 (7%)

À l'étranger pour : 361 (34%)

La Suisse romande reste le principal territoire de diffusion et se trouve même en augmentation par rapport aux années précédentes (569 représentations en 2015 et 615 en 2014).

On note une augmentation significative des représentations jouées en Suisse non romande. Leur proportion est passée de 2% ces trois dernières années à 7% en 2016.



6. LISTE DES SPECTACLES SOUTENUS

SPECTACLES	PRODUCTEURS ÉMERGENTS	
Femme non-rééduable	Ass. "Mise en scène" & Théâtre pour le moment	BE
DésirS	Cie AGP	FR
Le procès de Malaparte	Cie Théâtre K	VD
Tristesse animal noir	Collectif sur un malentendu	GE
Touch Down	ILKA	VD
Tu nous entends ?	La Distillerie Cie	NE
Le Récital des Postures	Arts Mouvementés - Yasmine Hugonnet	VD
Tschägg	Association Brøcøliwald	GE
Perplexe	Cie Champs d'actions	VD
Claptrap	Cie Chris Cadillac	GE
King Kong Théorie	Cie Emilie Charriot	VD
Trip the Light	Junebug Company	GE
Place	La Section Lopez	VD
Le Génie de la Boîte de Raviolis	4elles	VD
Hang up	Les Diptik	FR
La Ronde / Quatuor	Arts Mouvementés - Yasmine Hugonnet	VD
Les 3 petits cochons	Cie Champs d'actions	VD
Lou	Cie de l'Ovale	VS
Walking	Cie Le Cabinet des Curiosités / Gregory Stauffer	GE
Itmar	Cie Rahu LaMonstre	VD
Tu devrais venir plus souvent	FRAKT'	BE
Place	La Section Lopez	VD
Quelqu'un va venir	la.la.la compagnie	VS
Pastime/Carnation/Museum Piece	Scarlett's	GE
Gulliver	Think Tank Théâtre	GE

SPECTACLES	PRODUCTEURS CONFIRMÉES ET INSTITUTIONS	
iFeel2 iFeel3	*Melk Prod. / Marco Berrettini	GE
Recital Western dramedies Conférence de choses Chorale Vernissage Les Soeurs Paulin Fonds Ingva Håkansson Les Potiers Conférence de choses	2b company	VD
Voyage à Tokyo	Ass. Cie STT c/o Mme Muriel Maggos	GE
Please, Continue (Hamlet) Sound of music	Ass. Dreams come true /	GE
Pièces distinguées 1991-2001	Association La Ribot	GE
38 séquences Il faut le boire	Cie Ad-apte	VD
Trois hommes dans un bateau sans oublier le chien Le Moche	Cie de Facto	NE
Molière-Montfaucon 1-1 Le Dernier Repas	Cie Extrapol	JU
Tokaido	Cie Gaspard	VS
Quantum	Cie Gilles Jobin	GE
Zaoum	Cie Greffe	GE
ApersonA Twisted Pair Ossip Mandelstam. A performance EIFO EFI ONE ONE ONE HUG ApersonA Twisted Pair ONE ONE ONE	Cie Ioannis Mandafounis	GE
Lift Jinx 103 Créature UP	Cie József Trefeli	GE
La Mélopée du petit barbare	Cie Julien Mages	VD
L'improbable est possible... J'en suis la preuve vivante!	Cie Les Faiseurs de Rêves	GE
Ma Solange, comment t'écrire mon désastre, Alex Roux	Cie Mezza-Luna	VD
Un acte sérieux The Wanderers Peace	Cie Nicole Seiler (Association Plus)	VD
Bouffons de l'Opéra	Cie Nonante-trois	VD
Sugungga Hit me hard Tac.Tac Heidi	Cie NUNA / YoungSoon Cho Jaquet	VD
Black Out	Cie Philippe Saire	VD

Vacuum NEONS Never Ever, Oh! Noisy Shadow		
Stress Biology Morphoses	Cie Utilité Publique	VD
L'Opéra de quat'sous	Comédie de Genève - Centre dramatique	GE
Récit du retour de guerre	Compagnie 94	GE
Souffle Take-air	DA MOTUS ! Compagnie de danse	FR
Derrière chez moi	Le Guignol à roulettes	FR
La méthode Grönholm	Le Magnifique Théâtre	FR
Miss Poppins	Le Petit Théâtre	VD
La bonne planque	Les Amis du Boulevard Romand	NE
Le Roi Lear Shakespeare Caravane	Les Artpenteurs	VD
Mischa et ses frères	Les Bamboches	GE
Turbolino	L'Ôdieuse compagnie	VD
Marathon	L'Outil de la Ressemblance	NE
Le Triomphe de la renommée Taxi Dancers	MadMoiselle MCH association	GE GE
Bain brisé Bleu remix	Perceuse Productions Scènes	GE
Les 7 vices qui ébranleront le monde	Studio d'Action Théâtrale	GE
Le Songe d'une nuit d'été	T-âtre	VD
Perô ou les secrets de la nuit Perô ou les secrets de la nuit	Théâtre de la Grenouille	BE BE
Wild West Women	Théâtre de l'Ecrou	FR
Dada ou le décrassage des idées reçues	Théâtre des Osses Centre dramatique fribourgeois	FR
On purge bébé	Théâtre du Projecteur	VD
The Macbeth's show	Théâtre du solitaire	GE
Eldorado	Théâtre Spirale	GE
On ne badine pas avec l'amour La Comédie des erreurs	TKM Théâtre Kléber-Méleau	VD VD

IV. CIRCULATION DE L'INFORMATION ET LA MISE EN RÉSEAUX

Pour optimiser les conditions de production et de diffusion des spectacles, la CORODIS a mis en place des outils et une succession d'évènements qui s'inscrivent entre les mois d'octobre et de janvier. Ces évènements sont développés dans le cadre d'un étroit partenariat avec le Pool de théâtres romands et l'Union des Théâtres Romands.

1. LA RENCONTRE « PROGRAMMATION »

Dans le courant du mois de novembre, quand les saisons (n+1) commencent à se dessiner et que les artistes ont pris contact avec les directeurs de lieux pour leur faire part de leurs projets, une rencontre est organisée entre les membres du Pool et de l'UTR. Elle a pour objet de permettre un échange sur les programmations envisagées pour la saison suivante.

Cette séance permet aux participants de se faire une idée de l'éventail des projets qui verront le jour. Elle offre un gain de temps substantiel aux directeurs de théâtres qui ne peuvent pas recevoir l'ensemble des artistes souhaitant les rencontrer.

La rencontre « programmation » a eu lieu le 14 novembre 2016 à l'Arsenic de Lausanne. Une cinquantaine de personnes étaient rassemblées représentant une trentaine de théâtres de toutes les régions de Romandie.

2. LE PARTAGE D'INFORMATION

La CORODIS a aménagé un espace de son site internet pour y présenter le Pool de théâtres romands et l'Union des Théâtres Romands. Elle a par ailleurs mis en place un site intranet réservé aux membres du POOL et de l'UTR. Cet espace intranet permet la mise en commun de dossiers de créations, le parrainage de projets et le partage de l'agenda des activités développées en réseaux.

3. LES SALONS D'ARTISTES POOL UTR CORODIS

Les Salons d'artistes 2016 ont eu lieu les 18 et 19 janvier au théâtre Benno Besson d'Yverdon-les-Bains. Une cinquantaine de professionnels ont pris part à cette rencontre, membres du Pool, de l'UTR, membre des réseaux partenaires français, représentant de collectivités publiques et artistes invités.

Les Salons d'artistes offrent une opportunité de rencontre entre programmeurs et créateurs invités à présenter leur travail et à parler de leurs projets. Cet espace d'échange permet de découvrir des univers artistiques, de stimuler des collaborations et de fluidifier les relations entre créateurs et organisateurs de spectacles.

En 2016, huit artistes romands ont été invités à parler de leur travail et à présenter leur projet en cours:

- Cie Gaspard, Sion - *Tokaido*
- Compagnie Emilie Charriot, Lausanne - *Ivanov*
- The Divine Company, Lausanne – *Mary Poppins*
- Le Ciel Production, Genève – *Arcan Variations / trip-tique*
- Stéphanie Blanchoud, Genève – *Jackson Bay*
- L'Efrangeté, Bulle – *Monsieur Kipu*

- MuFuTe, Sion - Genève – *Luxe, Calme*
- Frakt !, Bienne – *Tu devrais venir plus souvent*

Quatre producteurs ont été invités à présenter un spectacle en cours de diffusion dans le cadre de la « Vitrine Inter-réseaux » décrite au point 4. ci-dessous.

- Cie des Lumas, Groupe des 20 Auvergne-Rhône-Alpes – *Femme verticale*
- Compagnie Oblique, Quint'Est – *Angelo, Tyran de Padoue*
- Cie Sam Hester, POOL-UTR-CORODIS – *Une femme au soleil*
- Christian et François Ben Aïm – Groupe des 20 Ile-de-France – *La Légèreté des tempêtes*



Tu devrais venir plus souvent, Cie Frakt !, © Guillaume Perret

4. LA COLLABORATION INTER-RESEAUX

La CORODIS anime depuis 2012 une collaboration entre le réseau romand (Pool, UTR, CORODIS) et les réseaux français de programmateurs que sont : le Groupe des 20 Auvergne-Rhône-Alpes, le Groupe des 20 Ile-de-France et le Quint'est.

Chaque année, des projets circulent entre ces réseaux dans le but de favoriser leur accès à de nouveaux territoires de diffusion.

Depuis 2015, la collaboration inter-réseaux a pris une nouvelle forme : la *Vitrine inter-réseaux* selon les principes suivants : chaque réseau organise une plateforme annuelle de diffusion à l'exemple de nos Salons d'artistes dans laquelle il réserve un espace de 2h pour accueillir la *Vitrine inter-réseaux*. Quatre spectacles y sont présentés, issus chacun de l'un des réseaux partenaires. Il s'agit de spectacles déjà créés et plébiscités par les membres du réseau originel car considérés comme ayant un véritable potentiel de diffusion.

Durant la saison 2016-17, les spectacles romands promus ont été les suivants :

- *Perplexe*, cie Champs d'Action – Georges Grbic, présenté à Quintessence en octobre 2016 ;
- *Gulliver* de Think Tank Théâtre – Karim Bel Kacem, présenté aux Plateaux d'Ile-de-France en décembre 2016 ;
- *Au*, des compagnies Cube et Ornithorynque de Kylie Walters, présenté à la Route des 20 Auvergne-Rhône-Alpes en janvier 2017.
- *La Conquête de l'inutile*, de l'Alakran, - Oscar Gomèz Mata, présenté aux Salons d'artistes POOL-UTR-CORODIS en janvier 2017.

Ces spectacles ont été sélectionnés par une commission POOL, UTR, CORODIS composée comme suit : S. Kuster (Arsenic), M. Debettaz (Spectacle français Bienne), S. Mayor (Echandole), R. Riccaboni (Th. Du Loup) ; C-L Hirsig (Grütli), Alexandre Doublet (TLH Sierre), C. Barneaud (Vidy), Anne Bisang (TPR), E. Lavanchy (UTR), K. Grasset.



AU, Cie Ornithorynque & cie Cube, © Jean Barak

5. LE FONDS DE PROMOTION RESEAUX

Le Fonds de promotion réseaux soutient les producteurs suisses romands qui sont invités par des réseaux de programmateurs à présenter des projets de création, des maquettes, des extraits de spectacle, voire des spectacles dans leur intégralité dans le cadre de plateformes de diffusion. Il s'agit de permettre à ces artistes d'être défrayés lors de leurs déplacements et de percevoir un montant forfaitaire lorsque les équipes sont mobilisées pour la préparation de maquettes par exemple.

Ce nouveau fonds complète le dispositif général de la CORODIS visant à mettre en réseau et à promouvoir les artistes romands pour étendre leurs possibilités de diffusion.

En 2016, le Fonds de promotion réseaux a soutenu 5 compagnies pour un montant total de **Fr 12'917.15.-**.

SPECTACLES	PRODUCTEURS		PLATEFORMES
Contes abracadabrants	L'Efrangeté	FR	Festival Région en scène, le Maillon
Molière-Montfaucon 1-1	Cie Etrapol	JU	Festival Région en scène, le Maillon
Röstigraben ou la stage	Théâtre des Osses	FR	Bourse aux spectacles, Thoune
Le fils qui ...	Rust Roest Kollektif	NE	Bourse aux spectacles, Thoune
Perplexe	Cie Champs d'action	VD	Quintessence, Quint'Est

V. PROMOTION

1. PLATEAUX.CH

PLATEAUX.CH est le site web de promotion des spectacles romands en tournée. Il s'adresse à une niche de professionnels, producteurs et programmeurs de spectacles vivants. Il présente les créations professionnelles des domaines de la danse, du théâtre et de la performance en tournée en Suisse et dans le monde, dont il fait la promotion auprès des programmeurs. Cet outil commun, sur lequel coexiste un grand nombre de spectacles augmente les chances de visibilité de chacun et multiplie leur audience.

Une communication active diffusée par l'intermédiaire de newsletters mensuelles, par des partenariats avec des événements porteurs et par les réseaux sociaux permet d'inviter les programmeurs à venir voir les spectacles. PLATEAUX.CH propose la prise en charge d'une nuit d'hôtel lors d'un déplacement en Suisse romande, service financé par Pro Helvetia.

Sur PLATEAUX.CH se trouve un grand nombre d'informations concernant les producteurs, les lieux de tournées et les spectacles. En 2016, plus d'une centaine de spectacles romands en moyenne étaient présents en permanence sur le site, et 65 producteurs romands en moyenne étaient actifs chaque mois sur le site.

En 2016, quelques 130 nuits d'hôtel ont été prises en charges par l'intermédiaire de Plateaux pour le visionnement d'une vingtaine de spectacles. Cela représente un peu plus de 10'000.- francs financés par Pro Helvetia.

2. LE SOUTIEN SSA A LA PROMOTION INTERNATIONALE DES SPECTACLES D'AUTEURS SOCIÉTAIRES

Le Fonds culturel de la SSA soutient la promotion de spectacles en tournée à l'étranger dont l'auteur (les auteurs) est (sont) sociétaire(s) de la SSA. Le Fonds culturel met à disposition une somme globale de CHF 35'000.- par saison. Il peut contribuer aux frais et charges liés à la promotion à l'étranger jusqu'à concurrence de CHF 8'000.- par spectacle. L'octroi d'un soutien SSA ne peut advenir que dans le cadre d'une tournée soutenue par la CORODIS et qui doit pouvoir justifier d'un effort de promotion exceptionnel. Suite à la mise en place de la Sélection suisse en Avignon, une modification a été apportée au règlement qui le régit. Une compagnie qui se produit en Avignon par ses propres moyens, qui ne fait pas partie de la Sélection suisse en Avignon, peut demander et obtenir un soutien SSA, quand bien même cette tournée n'est pas soutenue par la CORODIS.

Les décisions d'attribution des soutiens SSA ainsi que leurs montants appartiennent aux commissions de la CORODIS. En 2016, deux soutiens ont été accordés pour un montant **de Fr 10'300.-**.

- La 2b company, pour sa tournée franco-suisse du début 2016 qui comprenait 4 spectacles et 4 performances ;
- L'Association Brocoliwald, pour la tournée française de *Tschägg*

3. SELECTION SUISSE EN AVIGNON

La CORODIS et Pro Helvetia – Fondation suisse pour la culture – se sont associées pour promouvoir une sélection de spectacles suisses au festival Off d'Avignon dans le cadre d'un projet pilote de 3 ans (2016-2018), la « Sélection suisse en Avignon ».

« Sélection suisse en Avignon » se donne pour premier objectif d'attirer l'attention des programmateurs afin d'aider les compagnies concernées à décrocher des invitations dans des lieux d'accueil professionnels du réseau français voire international. Le second objectif du projet est de permettre aux compagnies d'acquérir de nouvelles compétences en matière de diffusion et d'élargir leur réseau.

La sélection est ouverte au théâtre de texte, à la performance/écriture de plateau, à la danse et aux productions jeune public. Elle concerne des spectacles existants. Le choix des spectacles est effectué par la directrice du projet en collaboration avec la direction des lieux partenaires à Avignon.

Les lieux partenaires au Festival Off d'Avignon ont été choisis en fonction de leur réputation, fréquentation et orientation artistique. Ce sont, pour l'heure :

- La Manufacture,
- Le Théâtre Gilgamesh
- Le CDC Les Hivernales

D'autres lieux pourront être approchés à l'avenir comme par exemple le Festival Théâtre'Enfants.

Dans le foisonnement avignonnais, l'enjeu principal est d'être repéré, de se rendre visible. « Sélection suisse en Avignon » entend fournir un effort important pour faire exister la scène suisse et promouvoir sa sélection auprès des professionnels, du public et de la presse par une communication forte et une valorisation de la création suisse contemporaine.

La direction du projet est épaulée dans cette tâche par deux chargées de presse expérimentées, établies en France.

L'expérience avignonnaise doit permettre aux producteurs sélectionnés d'acquérir davantage d'aisance dans leur travail de diffusion et d'élargir leur réseau.

« Sélection suisse en Avignon » engage pour cela une chargée de diffusion expérimentée qui a pour rôle de préparer le festival avec les compagnies dans les mois qui le précèdent, de partager avec elles ses contacts, son expérience et ses méthodes afin de les guider dans leurs démarches auprès du réseau culturel français et francophone. Elle a également pour mission de les promouvoir personnellement.

PRODUCTIONS SÉLECTIONNÉES 2016

- *Conférence de choses*, 2b company, Lausanne - la manufacture – 6 - 24 juillet 2016
collection Lambert – 17 juillet 2016 – l'intégrale du spectacle (durée : 8 heures)
- *Une femme au soleil*, Cie Sam Hester, Genève - CDC Les Hivernales – 10 - 20 juillet 2016
- *King Kong Théorie*, Cie Émilie Charriot, Lausanne - Theatre Gilgamesh – 7 - 24 juillet 2016
- *Traumboy*, Daniel Hellmann, Zurich - la Manufacture – 15 - 19 juillet 2016



BILAN DE LA PREMIÈRE ÉDITION

Pour cette première édition, Laurence Perez, directrice du projet, s'est entourée de Jolanda Herradi à l'administration, Florence Francisco des Productions de la Seine à la diffusion et de Camille Hakim Hashemi et Élisabeth Le Coënt d'AlterMachine pour la Presse.

La CORODIS a accompagné la mise en place du dispositif tout au long de l'année en hébergeant le bureau de la SCH, en assurant sa comptabilité pour cette première année et en épaulant l'équipe. Elle a, comme convenu, contribué au financement du projet à hauteur de CHF 70'000.-, versés directement aux producteurs romands sélectionnés.

VI. COMPTES 2016

	Fonctionnement et activités	Fonctionnement	Soutien aux producteurs	Promotion mise en réseaux	Label+ théâtre romand
CHARGES					
SOUTIENS AUX PRODUCTEURS	882'900	19'983	862'917	0	0
Soutiens versés aux producteurs romands	862'917		862'917		
Fonds d'aide à la tournée - Confirmés	626'500		626'500		
Fonds d'aide à la tournée - Emergents	153'500		153'500		
Sélection suisse en Avignon	70'000		70'000		
Fonds de promotion réseaux	12'917		12'917		
Soutien SSA - aides aux producteur	0 a				
Frais des commissions	19'983	19'983			
Commission émergents/Déplacements	9'704	9'704			
Commission émergents/indemnités	5'400	5'400			
Commission confirmés/indemnités & frais	4'880	4'880			
PROMOTION & MISE EN RÉSEAUX	43'354	0	0	43'354	0
Rencontres professionnelles (Salons d'artistes, etc.)	1'530			1'530	
PLATEAUX.CH (frais de fonctionnement)	10'086			10'086	
PLATEAUX.CH - Nuits d'hôtel aux programmeurs	12'130			12'130	
Mandat admin. Sélection suisse en Avignon	19'608			19'608	
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	208'619	86'523	39'249	70'847	12'000
Salaire et charges sociales	175'219	56'195	39'249	69'963	9'812
Frais administratifs	33'400	30'328		884	2'188
TOTAL CHARGES	1'134'874	106'506	902'166	114'202	12'000

a. Les aides de la SSA sont versées par cette dernière directement aux producteurs. De ce fait, elles ne figurent pas dans la comptabilité de la CORODIS. Elles s'élèvent à CHF 10'300.- en 2016.

	Fonctionnement et activités	Fonction- nement	Soutien aux producteurs	Promotion mise en réseaux	Label+ théâtre romand
PRODUITS					
MEMBRES CORODIS - CANTONS	248'000	0		0	0
Berne	13'000				
Fribourg	30'000				
Genève	65'000				
Jura	10'000				
Neuchâtel	15'000				
Valais	15'000				
Vaud	100'000				
MEMBRES CORODIS - VILLES	146'000				
Bienne	5'000				
Bulle	3'000				
Carouge	4'000				
Delémont	1'000				
Agglomération de Fribourg	7'500				
Fribourg	1'000				
Genève	35'000				
La Chaux-de-Fonds	7'000				
Lausanne	35'000				
Martigny	2'000				
Meyrin	4'000				
Monthey	4'000				
Morges	5'000				
Neuchâtel	10'000				
Nyon	5'000				
Renens	2'000				
Sierre	2'500				
Sion	5'000				
Vevey	3'000				
Yverdon-Les-Bains	5'000				
CONTRIBUTEURS NON MEMBRES	745'056	31'000	650'000	52'056	12'000
Loterie romande	700'000	30'000	650'000	20'000	
SSA	1'000	1'000			
Label+ théâtre romand	12'000				12'000
Association Avignon - mandat administratif	19'608			19'608	
Services aux utilisateurs PLATEAUX.CH	317			317	
Pro Helvetia (nuits d'hôtels PLX)	12'130			12'130	
FORTUNE & DIVERS	1'522	1'522	0	0	0
Produits divers	1'522	1'522			
TOTAL PRODUITS	1'140'577	32'522	650'000	52'056	12'000
TOTAL CHARGES	1'134'874	106'506	902'166	114'202	12'000
RESULTAT	5'703	-73'984	-252'166	-62'146	0

VII. CONCLUSION

En 2016 la CORODIS a accordé des soutiens financiers aux producteurs romands pour un montant total de CHF 867'817.15.-. L'argent attribué est issu des cotisations des membres pour CHF 197'217.15, de la Loterie Romande pour CHF 650'000.- et de la Société Suisse des Auteurs pour CHF 10'300.-. Le budget global des activités 2016 de la CORODIS s'est élevé à CHF 1'139'555.-. L'exercice se termine sur un solde positif de CHF 5'703.37.

Le nouvel accord avec la Conférence des Présidents des Organes de répartition (CPOR) de la Loterie Romande a permis à la CORODIS de gérer intégralement toutes les demandes d'aide à la tournée, du traitement des requêtes au versement des soutiens. La CORODIS est ainsi en mesure de garantir un suivi des dossiers plus rigoureux et une meilleure fluidité des flux financiers destinés au soutien à la tournée des producteurs romands.

La Sélection suisse en Avignon a vécu sa première édition qui fut couronnée d'un beau succès. Les compagnies présentées ont bénéficié d'une visibilité exceptionnelle. Quelques 450 professionnels ont découvert un ou plusieurs spectacles de la sélection, représentant 359 structures (scènes nationales, scènes conventionnées, centres dramatiques nationaux, centres chorégraphiques nationaux, théâtres de ville, festivals internationaux). Toutes les compagnies ont eu des retombées en termes de diffusion. L'expérience fut formatrice et génératrice de contact, ce qui constitue certainement l'aspect le plus important à moyen terme. C'est aux compagnies maintenant de savoir tirer profit de cet élan.

La CORODIS a contribué au financement de la Sélection suisse en Avignon à hauteur de CHF 70'000.-, versés directement aux compagnies romandes sélectionnées.

Sous l'égide du comité, des groupes de travail se sont penché sur les règlements des fonds de soutien aux tournées mis en œuvre en 2013 sur la base des éléments transmis aux membres lors de l'assemblée générale 2016. Le but de cette révision consiste à ajuster les règlements après une période d'observation. Une proposition sera présentée aux membres de la CORODIS lors de l'assemblée générale 2017.

Au cours des prochaines années, la CORODIS entend développer une plateforme de dépôt et de traitement des demandes de soutien en ligne. Elle envisage également de revoir sa communication afin de rendre son action plus lisible.

En effet, les médias et les pratiques évoluent très vite. Il est dès lors nécessaire d'adapter les supports de communication de la CORODIS. Ces derniers représentent les vecteurs d'une bonne compréhension de son fonctionnement et lui permettent de développer des relations fluides avec ses partenaires et utilisateurs. Ainsi, par exemple, le site de promotion des spectacles www.plateaux.ch et le site de la CORODIS devraient ne faire plus qu'un prochainement.

Un autre vaste chantier s'ouvre aussi devant nous, celui de la diffusion de spectacles romands dans les régions helvétiques non francophones. Si les contacts et les partenariats se densifient naturellement avec nos voisins français, la présence romande est encore insuffisante de l'autre côté de la Sarine. Une concertation accrue avec Pro Helvetia est à l'ordre du jour pour remédier à cette situation et partir à la conquête de nouveaux territoires.

Zsuzsanna Béri, Présidente

Karine Grasset, Secrétaire générale